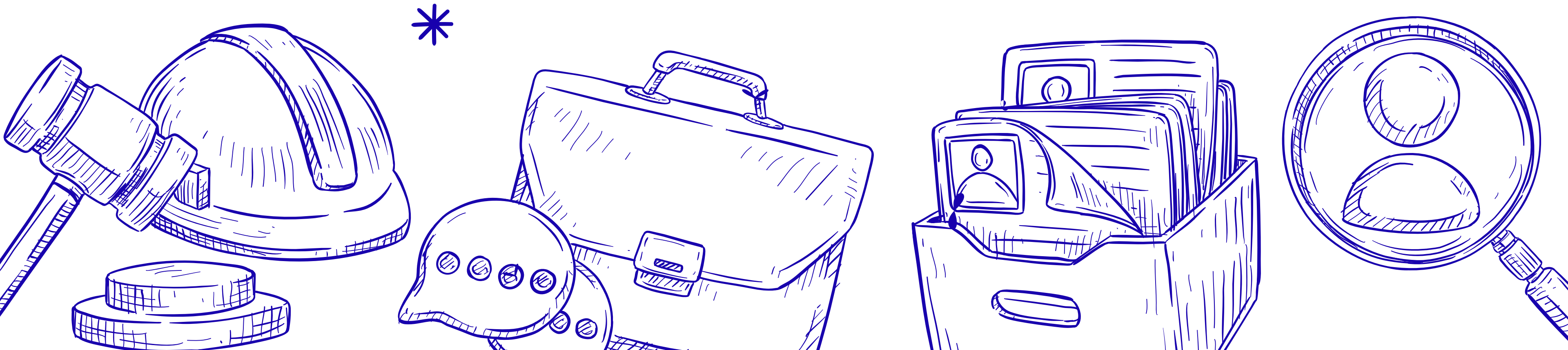
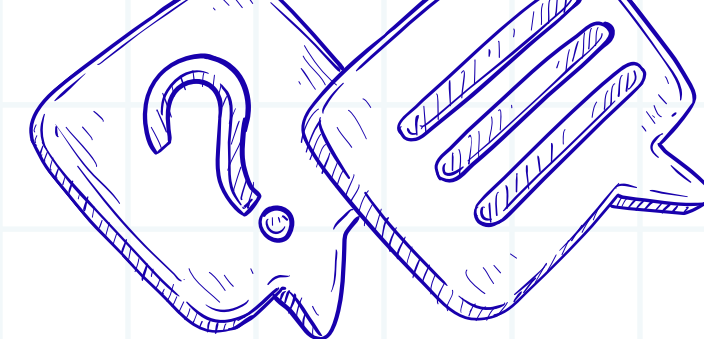
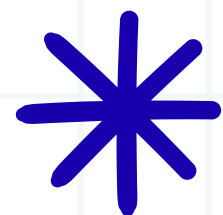


* STORYTELLING *

No Designer Thinking

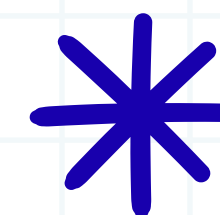
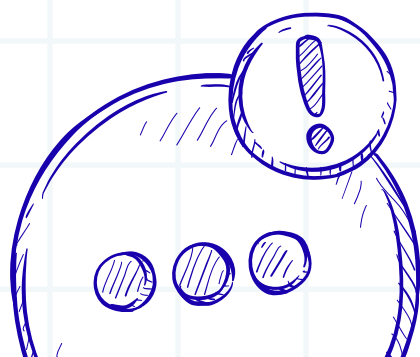


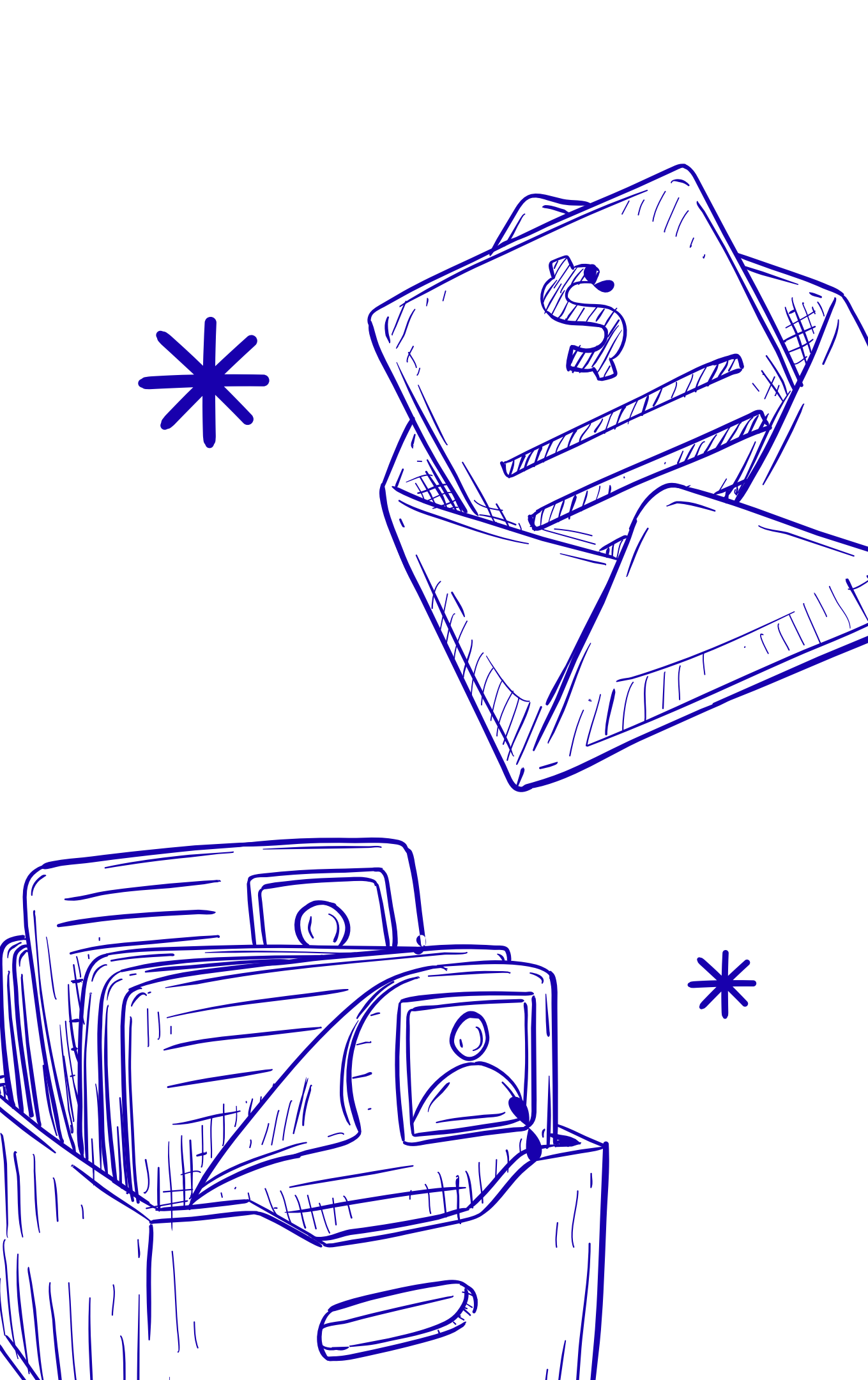


HISTÓRIA

Era uma vez Lucas, um jovem que sonhava em viver em uma cidade mais sustentável e organizada. Cansado de enfrentar horas de trânsito e ver tantos problemas urbanos, ele decidiu agir. Junto de seus amigos, criou a UrbanMove, uma startup voltada para inovação e sustentabilidade.

A empresa utilizou o Design Thinking para entender as necessidades das pessoas, criar ideias inovadoras e testar soluções sustentáveis, como aplicativos de transporte compartilhado, projetos ecológicos e tecnologias voltadas para cidades inteligentes.

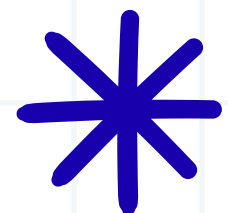




PERSONAGENS

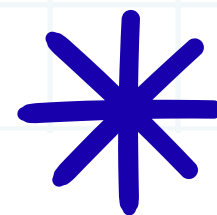
(Quem é o usuário da solução?)

O personagem principal é Lucas, um jovem universitário que mora em uma grande cidade. Ele representa milhares de estudantes, trabalhadores e famílias que enfrentam diariamente problemas de mobilidade urbana, trânsito e poluição. Lucas é o usuário da solução porque precisa de um transporte mais rápido, acessível e sustentável para melhorar sua qualidade de vida.

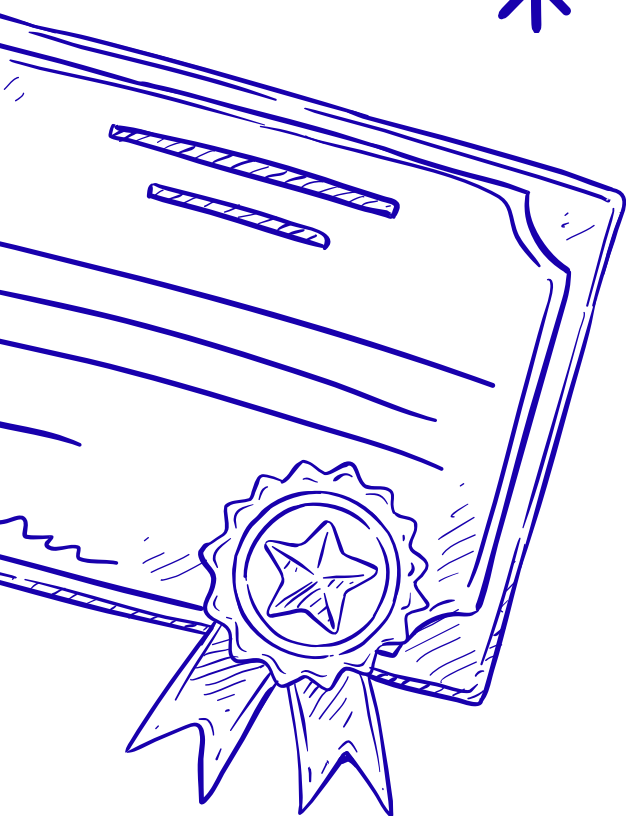


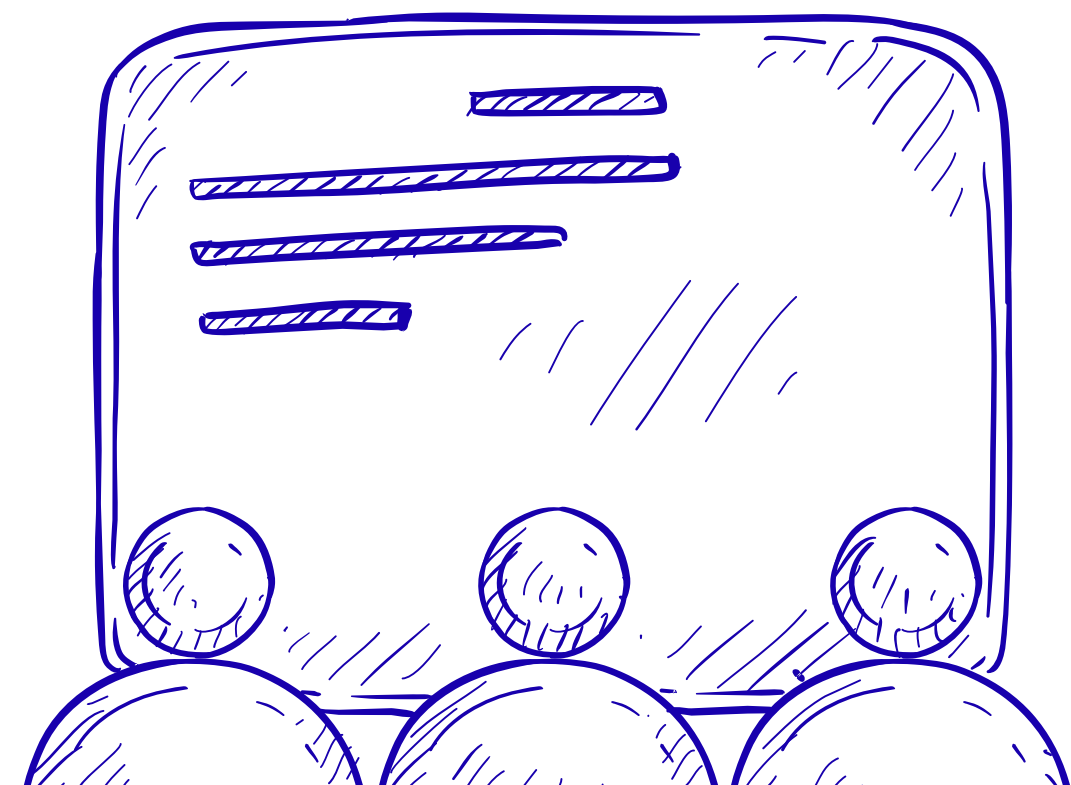
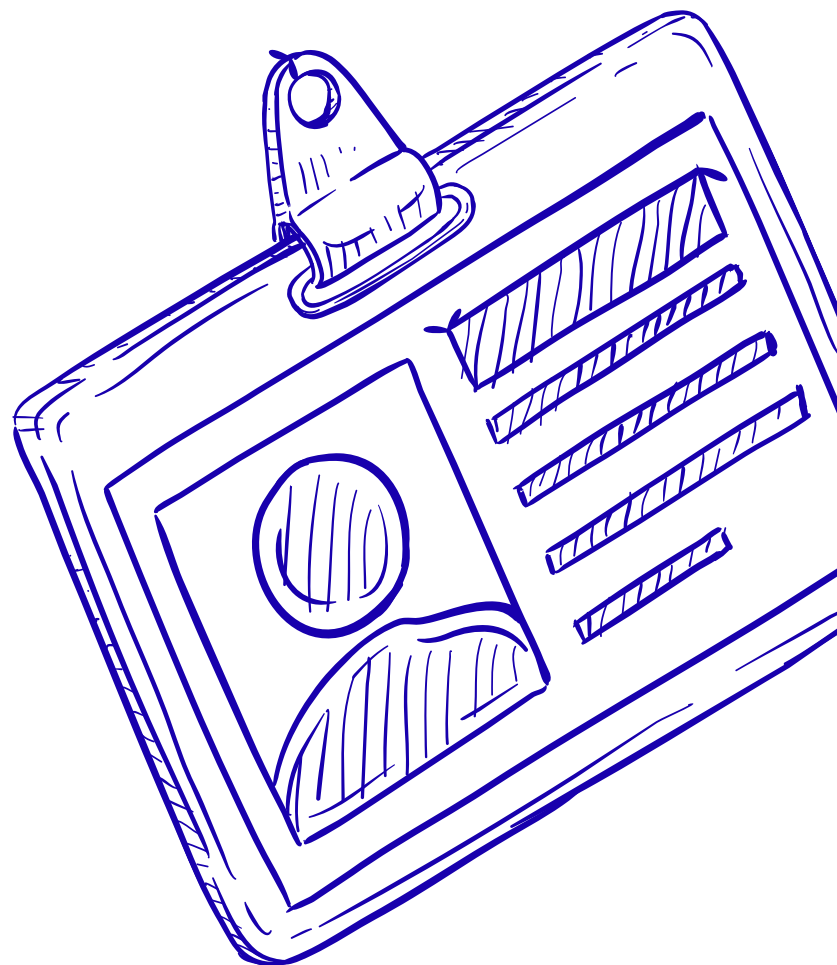
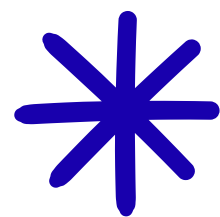
PROBLEMA

(Qual o conflito ou desafio)



O principal desafio enfrentado por Lucas é o excesso de trânsito, a poluição ambiental e a dificuldade de locomoção na cidade. Todos os dias ele perde muito tempo no transporte público lotado, além de perceber que o crescimento urbano está causando desperdício de recursos, aumento do lixo e impactos negativos ao meio ambiente.

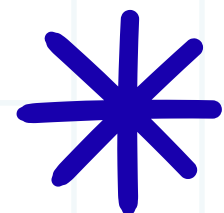




MENSAGEM

(Qual a ideia central ou lição da história?)

A principal mensagem da história é que a inovação pode transformar a sociedade quando é usada para resolver problemas reais das pessoas. Com criatividade, empatia e sustentabilidade, é possível melhorar a qualidade de vida e construir um futuro melhor para todos.



IMPACTOS POSITIVOS

- Redução da poluição urbana.
- Melhor organização do transporte.
- Criação de empregos e oportunidades.
- Incentivo à sustentabilidade.
- Maior conscientização ambiental.
- Uso da tecnologia para melhorar a vida das pessoas.
- Inclusão social e melhoria da qualidade de vida da população.

