

Pais e suas relações com a escola

Trabalho voltado para pesquisa e marketing voltada aos pais



Qualidades

Ensino de Qualidade

Hoje a escola vive em uma educação de qualidade, onde em 2024, o ensino foi para os estudantes o Ensino Básico, que tem o objetivo de desenvolver habilidades para o mercado de trabalho, gerando um certificado no currículo de conclusão após a finalização do curso.

Escola Internacional

Escola criada por um movimento de mães e pais da UF, pertencente ao ano de 2025, como Escola Internacional. Em que todos os professores são voluntários desta entidade, que é gerida por voluntários para oferecer ensino de qualidade.

“

“O ensino de qualidade é uma realidade que todos os pais e professores devem buscar e trabalhar juntos para alcançar.”

”

Grupos de Trabalho e suas atividades

Pré-orientação

Atividade de orientação para os alunos e pais.

Infraestrutura e Recursos Disponíveis

Infraestrutura de ensino, com salas de aula, laboratório de informática, biblioteca, quadra de esportes, entre outros.

Recursos Disponíveis

Recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis para o ensino.

Parceiros

O que se pode esperar?

Objetivo

Objetivo

Qualidades

A nossa escola tem diversos benefícios que são exclusivos de nossa escola.

Oportunidades para Faculdades Públicas

Nesta entidade, através do ensino e do apoio de colaboradores membros da escola, apoiamos e ajudamos alunos que querem qualquer faculdade através do Ensino a Distância Paulista.

- UFPA - Universidade de São Paulo
- Unicamp - Universidade Estadual de Campinas
- Unesp - Universidade Estadual Paulista
- Unesp - Universidade Estadual de Marília
- Fatec - Faculdade de Tecnologia do Centro Paulista



Objetivo

Nosso objetivo é transmitir o intuito principal da escola Paulo Soares da Silva, a transparência e que está entre as 50 melhores do Estado de São Paulo.

O objetivo principal é transmitir aos pais o interesse deles colocarem o seu filho em nossa escola e estarem atualizados do desenvolvimento dos seus filhos dentro da escola.



Publico de interesse: Os Pais e por que eles?

Os pais são umas das ferramentas mais importantes para o desenvolvimento da escola, em que eles visão o melhor para o seu filho, com isso buscando uma escola de siga os padrões ideológicos da família e que ajude no desenvolvimento pessoal, intelectual e profissional dos seus filhos.



O que os pais buscam?



Desenvolvimento do seu filho e apoio da escola nesse processo



ferramentas que auxiliem o seu filho para o mercado de trabalho



Um conhecimento adequado e que ele possa ser inserido em faculdades através da escola



Ferramentas



Kambam



Projeto Smart



Projeto Swot



Stakeholders

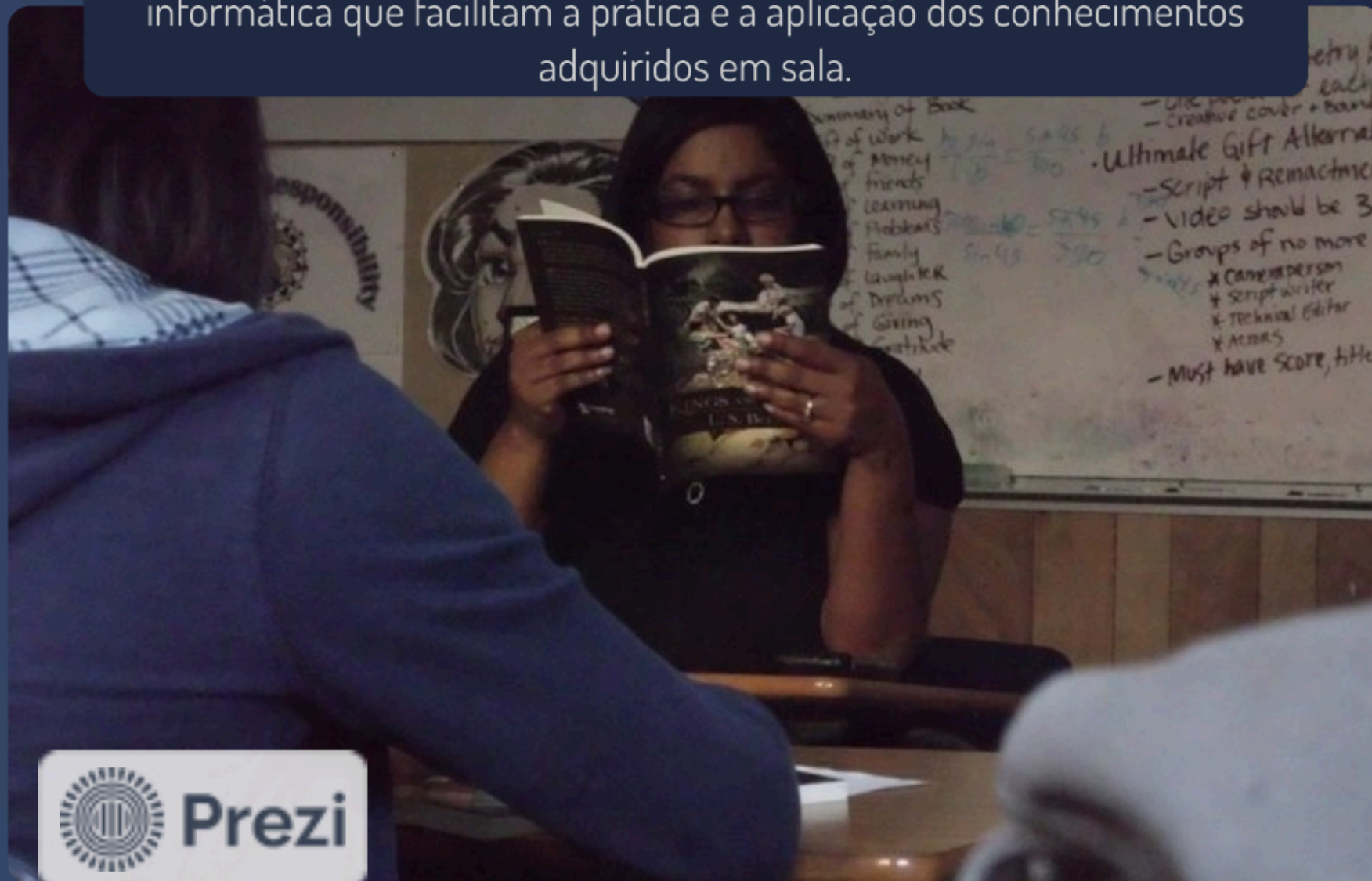


Prezi

Recursos Disponíveis

Infraestrutura e Recursos Disponíveis

A infraestrutura da escola garante um ambiente de aprendizado seguro e estimulante, com salas de aula bem equipadas para atender às necessidades dos alunos, além de laboratórios de ciências e informática que facilitam a prática e a aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala.



Os recursos disponíveis na escola, como uma biblioteca bem abastecida e um espaço destinado a atividades esportivas, incentivam a leitura, a pesquisa e a prática de esportes, promovendo a formação integral dos alunos.

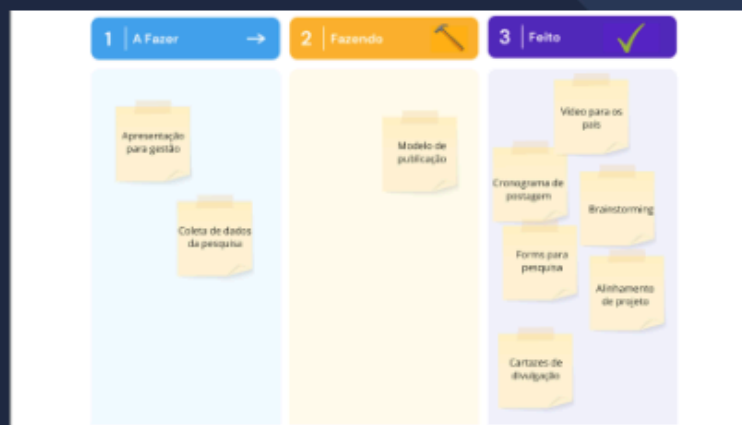
Como as ferramentas serão utilizadas

modelo de estratégia



Kambam

O método Kanban é uma ferramenta visual de gestão de trabalho, baseada em cartões (físicos ou digitais) que organizam tarefas em um fluxo, visando aumentar a eficiência, limitar o trabalho em progresso e reduzir desperdícios.



Smart

É garantir que metas e objetivos sejam definidos de forma clara, prática e alcançável, facilitando o monitoramento e a execução de estratégias empresariais



Stakeholders

Os Stakeholders são todos os que estão interessados em nossa entidade, seja como colaboradores ou comunidade ativa:
Como por exemplo:
Professores
Pais
Alunos
Auxiliares
Gestão
Comunidade local



Prezi



Kambam

O método Kanban é uma ferramenta visual de gestão de trabalho, baseada em cartões (físicos ou digitais) que organizam tarefas em um fluxo, visando aumentar a eficiência, limitar o trabalho em progresso e reduzir desperdícios.





Smart

É garantir que metas e objetivos sejam definidos de forma clara, prática e alcançável, facilitando o monitoramento e a execução de estratégias empresariais

Objetivo Smart

S	M	A	R	T
Específico Melhorar a comunicação e o engajamento dos pais com a escola por meio de estratégias de marketing escolar.	Mensurável Aumentar em 30% a participação dos pais em reuniões e eventos escolares.	Atingível Utilização de redes sociais, comunicados e campanhas informativas acessíveis à escola.	Relevante Fortalece a relação escola-família e melhora o acompanhamento dos alunos.	Temporal Em um período de 6 meses



Stakeholders

Os Stakeholders são todos os que estão interessados em nossa entidade, seja como colaboradores ou comunidade ativa:

Como por exemplo:

Professores

Pais

Alunos

Auxiliares

Gestão

Comunidade local

Problematização

Como fazer os pais se interessarem pela nossa empresa

Divulgação

Como iremos divulgar os conteúdos, com a imagem dos estudantes com a nova Lei

Lei felca

excesso de burocracia para fins pedagógicos

Retorno

O tempo limitado dentro da escola para realizar ações

Qualidades

A nossa escola tem diversos benefícios que são exclusivos da região como...



Qualidades

Ensino de Qualidade

Nossa escola visa em uma educação de qualidade, onde em 2024 disponibilizou para os estudantes o Ensino Técnico, que tem o objetivo de direcionar estudantes para o mercado de trabalho, ganhando um certificado no currículo de conclusão após a finalização do curso.



Escola Internacional

Nossa escola por ser nomeada uma das melhores de SP, ganhou o título do ano de 2025 como escola Internacional. Em que darão oportunidades aos estudantes desta entidade, a participar de Intercâmbios para diversos países com tudo pago.



Oportunidades para Faculdades Públicas

Nesta entidade através do ensino e do apoio de colaboradores membros da escola, apoiamos e ajudamos alunos que querem qualquer faculdade através do Enem e Provão Paulista

USP (Universidade de São Paulo)

Unicamp (Universidade Estadual de Campinas)

Unesp (Universidade Estadual Paulista)

Univesp (Universidade Virtual do Estado de São Paulo)

Fatecs (Faculdades de Tecnologia do Centro Paula Souza)



Cromograma e template

Projeto Marketing: Comunicação Escola x Pais

PERÍODO: SEMANA 1

- x Definição do objetivo do projeto (melhorar comunicação com os pais)
- x Brainstorm de ideias
- x Organização da equipe de marketing

PERÍODO: SEMANA

Estruturação x

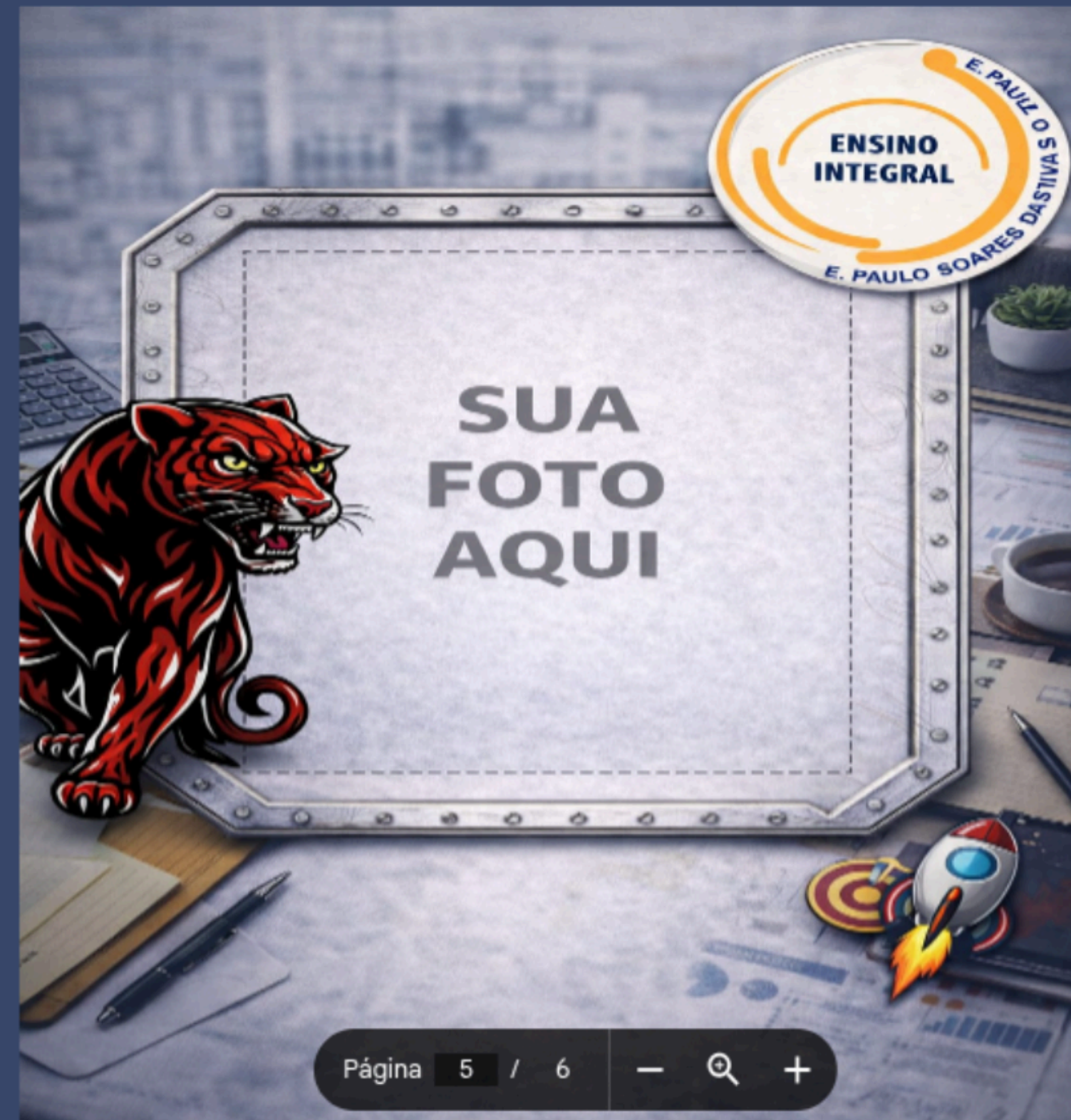
x

x

Desenvolvimento da estrutura do projeto

Definir canais de comunicação (redes sociais, formulários, vídeos)

Planejamento das ações



“

<https://preview-escolar.preview.emergentagent.com/>

”



Prezi