

# Portifólio

## O que eu aprendi nos trabalhos?

### 1)Marketing Nas empresas

R: É um conjunto de estratégias utilizadas na internet para divulgar produtos

### 2)Gantt Chart

R:Basicamente é um plano para saber passo a passo de cada planejamento, é importante para testar todas as fases do trabalho

### 3)Cadeia de suprementos

R: É o melhor meio para atrair e lidar com os fornecedores, utilizando estratégias para o melhor desempenho

### 4)Foodly

R: É uma empresa fictícia que aborda um sistema parecido com o ifood com alguns pontos diferenciados, é uma estratégia para alavancar a startup

#### 5) Construtora alicerce

R: Nesse trabalho, basicamente nós atuamos diretamente na causa do problema, a empresa poderá reduzir o risco de novos

erros, retrabalho, atrasos e custos extras

Qualidade não é apenas corrigir erros. É criar processos para evitar que eles aconteçam.

#### 6) Uso do Instagram

R: O instagram é uma importante ferramenta de comunicação e divulgação para empreendedores que buscam apresentar seus produtos e serviços ao público.

#### 7) Puma

R: É um estudo de caso, agente aprendeu como lidar com uma empresa já bem atuante no mercado, sem causar queda de renda ou desempenho

### 8)Escopo e elementos

R: é um planejamento temporário, com um início e um fim definidos, focando em atingir objetivos específicos dentro de um período determinado.

### 9)Cinemark

R: Aprendemos a como gerenciar uma grande empresa e como se destacar em meio aos concorrentes, definindo um público-alvo e uma análise de posicionamento

### 10)Indicador Ishikawa

R:É uma soma de indicadores como o 5W2H e Ciclo PDCA