



# FEIRA DE EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE

CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO – ENSINO INTEGRAL

## PROJETOS DO 2º ANO – SIMULAÇÃO SHARK TANK



### 1 DSM Imports

Loja de roupas masculinas com foco no estilo esportivo e urbano, atendendo jovens e adultos que buscam conforto, identidade e tendências da moda.



### 2 Cycle Caps

Empresa sustentável que produz cápsulas de café 100% compostáveis feitas de bagaço de café e realiza a coleta dos resíduos para transformá-los em adubo orgânico.



### 3 Octattoos

Empresa especializada em desenhos e tatuagens personalizadas, oferecendo atendimento individualizado e trabalhos artísticos que representam a identidade de cada cliente.



### 4 EcoBox

Projeto que incentiva o descarte correto de resíduos por meio de uma pulseira inteligente que gera recompensas aos usuários, promovendo sustentabilidade e conscientização ambiental.



### 5 Ecoo-Fraldas

Empresa voltada para a produção de fraldas sustentáveis, buscando reduzir os impactos ambientais sem abrir mão do conforto e da qualidade para os bebês.



### 6 HoloClass

Empresa de tecnologia educacional que utiliza hologramas e recursos digitais para tornar as aulas mais interativas, inovadoras e atrativas para os estudantes.



TRANSFORMANDO  
IDEIAS EM SOLUÇÕES  
PARA UM FUTURO  
MAIS **SUSTENTÁVEL**  
E **INOVADOR!**

## TEMAS CENTRAIS DA FEIRA



Empreendedorismo



Sustentabilidade



ESG



Inovação



Marketing



Tecnologia



Economia  
Circular



Inclusão  
Social

**PROJETOS DO 3º ANO –  
INOVAÇÃO E MARKETING**



**1 Vitaliz**

Empresa focada em saúde, beleza e bem-estar, unindo cuidados pessoais e responsabilidade ambiental para promover qualidade de vida de forma sustentável.



**2 EcoRide**

Fabricante de motos elétricas sustentáveis, oferecendo economia aos usuários e um programa de retorno de baterias usadas para reciclagem e descontos.



**3 Plano de Marketing da Nike**

Estudo das estratégias de marketing da Nike, destacando posicionamento de marca, inovação, experiência do cliente e atuação no mercado esportivo.



**4 Plano Estratégico da Ubisoft**

Análise das estratégias de marketing da Ubisoft para fortalecer sua marca, aumentar o engajamento dos jogadores e ampliar sua competitividade no mercado de games.



**5 Eco Dunk**

Projeto de tênis sustentáveis produzidos com aproximadamente 70% de materiais recicláveis e ecológicos, unindo moda, conforto e responsabilidade ambiental.



**6 PSI!U**

Aplicativo e plataforma digital que conecta clientes a profissionais autônomos, como pedreiros, eletricitas e encanadores, facilitando a contratação de serviços.



**7 EcoCycle Brasil**

Empresa especializada na coleta, recondicionamento e reciclagem de resíduos eletrônicos, promovendo inclusão digital, geração de empregos verdes e impacto ESG.



**8 Fashion Style**

Empresa do setor de moda e ateliê que desenvolveu um plano de marketing para ampliar a visibilidade da marca e fortalecer as vendas.



**9 Nogli**

Empresa automobilística e tecnológica voltada para veículos elétricos e soluções de energia limpa, contribuindo para a mobilidade sustentável.



**10 Cinemark – Plano de Marketing**

Estudo das estratégias de marketing da rede Cinemark, analisando ações para atrair clientes e fortalecer a experiência de entretenimento.



**11 Jequiti – Plano de Marketing**

Análise das estratégias da Jequiti, focadas em produtos de beleza acessíveis, geração de renda para consultoras e fortalecimento da autoestima dos consumidores.



**12 UrbanMove (Storytelling)**

Startup criada em uma narrativa de empreendedorismo e sustentabilidade, propondo soluções inovadoras para mobilidade urbana e melhoria da qualidade de vida nas cidades.

**PROJETOS  
MULTIDISCIPLINARES**



**13 Prismarketing**

Projeto voltado para fortalecer a comunicação escolar por meio da produção de vídeos, divulgação de informações e ampliação da presença digital da escola.



**14 Conecta Negócios**

Iniciativa que aproxima empresas da escola, destacando a importância do marketing e incentivando oportunidades de estágio, emprego e parcerias.



**15 Organiza**

Projeto destinado aos auxiliares da escola, com foco na padronização e organização dos ambientes e documentos, aumentando a eficiência dos processos.



**16 Pais Conectados**

Projeto que busca aproximar as famílias da escola, mantendo os pais informados sobre o desenvolvimento acadêmico e participativo dos estudantes.



**17 Professores Digitais**

Proposta de criação de um aplicativo para auxiliar os professores no planejamento e organização das aulas, oferecendo ferramentas que facilitem o trabalho pedagógico.

**Obrigada !**



**IDEIAS DE HOJE,  
SOLUÇÕES PARA  
O AMANHÃ!**



**SUSTENTABILIDADE  
É O CAMINHO,  
EMPREENDEDORISMO  
É A TRANSFORMAÇÃO!**