

# cycle caps

O café que transforma o mundo.  
Reciclando hoje, cultivando o amanhã.

Por:

Guilherme Lira Martins

João Vitor Andrade Antunes de Souza

Joana Ribeiro Tobias

Matheus Pianowski Cavalcante



# Quem somos?

Somos uma empresa de Produto e Serviço, resultante de uma Economia Circular



# O que enfrentamos?

- Milhões de cápsulas de café de plástico e alumínio são consumidas diariamente.
- A maioria acaba em aterros sanitários, demorando até 500 anos para se decompor.
- O pó de café descartado incorretamente emite gás metano no meio ambiente.



Uma solução "Dois em Um": desenvolvemos uma capsula 100% compostável (feita de bagaço de café) e oferecemos um serviço de coleta inteligente em parceria com cafeterias e condomínios.



O resíduo coletado é transformado em adubo orgânico de alta qualidade para agricultura local.

# As soluções que abordamos

# Os 3 Pilares ESG



- ✿ **E**  
**(Ambiental)** Redução a zero do lixo de cápsulas e diminuição da emissão de carbono com embalagens biodegradáveis.
- ✿ **S**  
**(Social)** Inclusão e capacitação de cooperativas de catadores locais para realizar a rota de coleta
- ✿ **G**  
**(Governança)** Transparência total na cadeia de suprimentos e remuneração justa para os catadores parceiros.

## ✿ **Ambiental (E)**

Logística reversa com rotas otimizadas por IA (Inteligência Artificial) para economizar combustível.

## ✿ **Social (S)**

Programa de saúde e segurança ocupacional para os motoristas e coletores.

## ✿ **Governança (G)**

Conselho consultivo com membros da comunidade e auditorias anuais de impacto.

# *Práticas* **Administrativas**





## ✿ Ambiental

Quantidade de CO2 evitada (\ (kg\)) e toneladas de resíduos compostados.

## ✿ Social

Número de famílias de catadores beneficiadas e horas de treinamento oferecidas.

## ✿ Governança

Índice de satisfação dos parceiros (eNPS) e auditorias de conformidade aprovadas.

# Indicadores de Medição (KPIs)

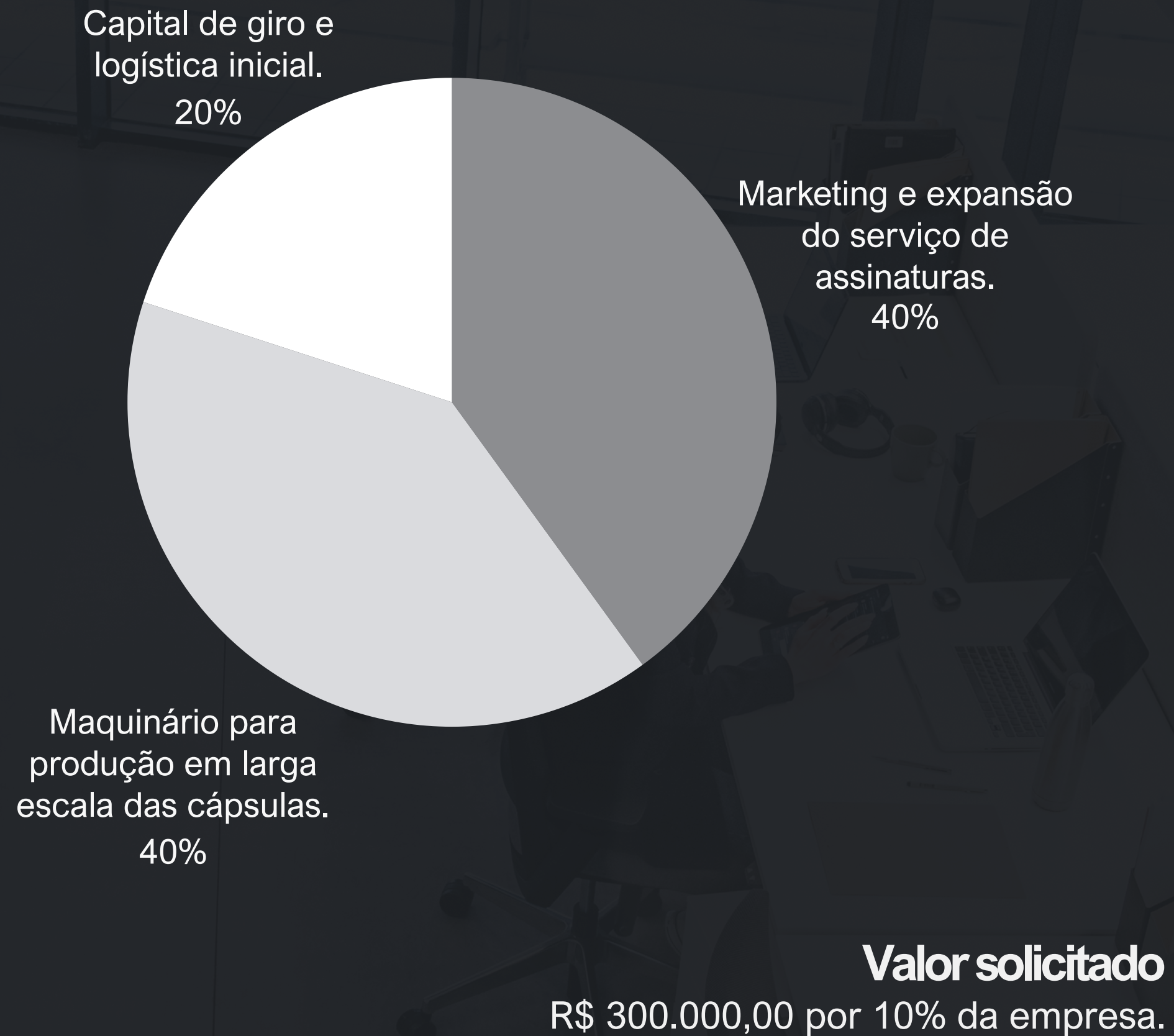


# *D*ados de Mercado

- ✱ O mercado de café em cápsula movimentava bilhões anualmente, mas a busca por alternativas sustentáveis cresce  $(X\%)$  ao ano (substitua por uma estimativa de crescimento real do mercado de ESG).
- ✱ Pesquisas apontam que  $(70\%)$  dos consumidores estão dispostos a pagar mais por marcas sustentáveis e que possuem responsabilidade social.



# ○ Pedido e Destino do Investimento



# Descubra o futuro do descarte de capsúlas

*Assine e concilie o útil ao  
agradável!*

PEI Paulo Soares da Silva  
2ºA

