

Proposta

COMERCIAL

DSM imports



Olá SOMOS A EMPRESA DSM IMPORTS

A empresa é uma loja de roupas masculinas com foco no estilo esportivo e urbano, atendendo principalmente jovens e adultos entre 16 e 35 anos que buscam conforto, estilo e identidade cultural através da moda.



Nossos Objetivos

Ideia

A marca terá inspiração na cultura streetwear, no esporte e na moda urbana contemporânea. Buscando conforto, estilo e identidade cultural para o público.

Produtos

- camisetas oversized;
- bermudas esportivas;
- moletons;
- tênis casuais;
- bonés;
- acessórios urbanos.

Problemas que a empresa busca resolver



Falta de roupas estilosas e confortáveis

Muitos homens procuram roupas que unam conforto, qualidade e estilo moderno sem preços extremamente altos.



Dificuldade de identificação com marcas tradicionais

Grande parte do público jovem busca representar sua personalidade, cultura urbana e estilo de vida através da roupa.



Pouca oferta de moda urbana sustentável

O mercado ainda possui poucas marcas acessíveis que trabalhem moda urbana com responsabilidade ambiental e social.



Investimento de Serviços: R\$150.000



Serviço:

- Estoque Inicial (40%) - R\$60.000
- Marketing Digital de Tração (10%) - R\$15.000
- Estrutura, Plataforma e Embalagem ESG (30%) - R\$45.000
- Capital de Giro (20%) - R\$30.000



Valores de Venda do Capital:

- 30% da empresa:
Vale R\$ 45.000
- 20% da empresa:
Vale R\$ 30.000
- 15% da empresa:
Vale R\$ 22.500

Em PRÁTICA

Ambiental:

- Uso de embalagens recicláveis;
- incentivo ao consumo consciente;

Social:

- contratação com diversidade;
- salários justos;
- treinamentos para funcionários;
- apoio a projetos sociais e esportivos locais;
- ambiente de trabalho saudável.

Governança:

- controle financeiro transparente;
- cumprimento das leis trabalhistas;
- ética na relação com clientes e fornecedores;
- organização administrativa;

PILARES ESG

Responsabilidade social com funcionários, fornecedores e comunidade.

- Gestão ética, transparente e organizada da empresa.

ISE

INDICADORES QUE MEDEM OS PILARES

Ambiental:

- embalagem recicláveis;
- consumo de energia e água.

Social:

- satisfação dos funcionários;
- diversidade da equipe;
- índice de rotatividade;
- investimentos sociais realizados.

Governança:

- transparência financeira;
- cumprimento de normas legais;
- existência de auditorias e planejamento estratégico.

Leis trabalhistas importantes

Principais obrigações:

- férias remuneradas;
- jornada de trabalho regulamentada;
- segurança no ambiente de trabalho.

Importante respeitar:

- Lei da Aprendizagem;
- normas contra assédio e discriminação;
- direitos trabalhistas ligados ao comércio varejista.

Dados

SOBRE O PÚBLICO FONTE:

Público-alvo

- Homens de 16 a 35 anos interessados em:
- moda urbana;
- esporte;
- cultura streetwear;
- lifestyle casual.

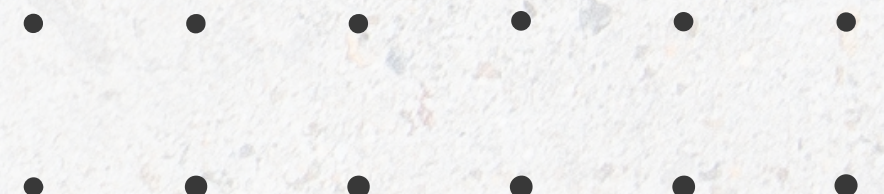
Dados de mercado

- O setor de moda é um dos maiores do Brasil;
- o e-commerce de moda cresce anualmente;
- redes sociais influenciam fortemente o consumo de roupas urbanas.



Conclusão

A loja de roupas masculinas esportivas e urbanas possui grande potencial de crescimento, principalmente entre o público jovem que valoriza conforto, identidade e sustentabilidade. Ao aplicar práticas ESG, cumprir as leis trabalhistas e investir em inovação e marketing digital, a empresa pode se destacar no mercado e construir uma marca forte e responsável.





OBRIGADO

Obrigado!