

VITALIZ

A VITALIZ é uma empresa do setor de saúde, beleza e bem-estar que atua na produção de cosméticos e possui grande potencial para crescer de forma sustentável dentro de um mercado cada vez mais preocupado com questões ambientais, sociais e econômicas. Atualmente, os consumidores não buscam apenas qualidade nos produtos, mas também valorizam empresas que demonstram responsabilidade ambiental, transparência e compromisso com práticas sustentáveis.

DESIGNER SUSTENTÁVEL

Além dos benefícios ambientais, o design sustentável também fortalece a identidade visual da empresa. O uso de cores naturais, comunicação visual minimalista e materiais recicláveis transmite ao consumidor uma imagem de bem-estar, equilíbrio e responsabilidade ambiental.

Na prática, a empresa pode utilizar os modelos para:

Reduzir o excesso de componentes;

Desenvolver embalagens recicláveis;

Criar embalagens reutilizáveis;

INDICADORES GRI

Os indicadores GRI são utilizados para acompanhar os resultados das ações sustentáveis, a empresa utiliza os seguintes indicadores:

Indicador GRI	Ações da VITALIZ	Como Implementar
GRI 302 – Energia	Uso de LED, energia solar e sensores	Monitorar consumo mensal e criar metas de redução
GRI 303 – Água	Reaproveitamento da água e captação da chuva	Instalar cisternas e controlar desperdícios

GRI 305 – Emissões	Logística sustentável e plantio de árvores	Priorizar fornecedores locais e calcular emissão de CO ²
GRI 306 – Resíduos	Coleta seletiva e embalagens recicláveis	Criar logística reversa e parceria com reciclagem
GRI 401 – Ambiente de Trabalho	Saúde mental, benefícios e treinamentos	Aplicar pesquisas de satisfação e capacitação
GRI 405 – Diversidade	Inclusão e igualdade de oportunidades	Metas de diversidade e campanhas educativas
GRI 416 – Segurança dos Produtos	Controle de qualidade e testes dermatológicos	Seguir normas da ANVISA e transparência nos rótulos

INDICADORES DE DESEMPENHO DA VITALIZ

Indicador	Meta da VITALIZ
Redução do consumo de energia	20% até 2030
Economia de água	30% ao ano
Redução de emissões de carbono	50% até 2030
Uso de embalagens recicláveis	100% dos produtos
Reciclagem de resíduos	80% dos resíduos gerados
Satisfação dos colaboradores	90%
Diversidade no quadro de funcionários	50% de representatividade
Reclamações sobre segurança dos produtos	Menos de 2%

BENEFÍCIOS ECONÔMICOS

As práticas sustentáveis também geram vantagens econômicas importantes para a empresa.

Nossos principais benefícios são:

Redução de desperdícios;

Otimização de logística;

Diminuição de custos produtivos;

Além disso, consumidores tendem a valorizar empresas sustentáveis, aumentando a fidelização e o potencial competitivo da organização no mercado.

Outro fator importante é o crescimento do interesse de investidores em empresas alinhadas às práticas ESG, o que pode gerar oportunidades futuras de expansão e parcerias estratégicas.

DESIGNER THINKING

EMPATIA

O público-alvo da empresa é composto principalmente por jovens e adultos que valorizam produtos naturais, veganos e embalagens recicláveis.

Problema identificado: Muitos consumidores desejam utilizar produtos sustentáveis, mas enfrentam dificuldades como:

- Preços elevados;
- Falta de transparência das marcas;
- Dificuldade em encontrar produtos realmente ecológicos;
- Dúvidas sobre a eficácia dos produtos naturais;

Grande parte dos consumidores sentem preocupação com o meio ambiente e buscam empresas alinhadas aos valores ESG (ambiental, social e governança). Além disso, existe uma tendência crescente de valorização de marcas que unem saúde, beleza e responsabilidade socioambiental.

DEFINIÇÃO

O principal problema identificado pela VITALIZ é a dificuldade de tornar produtos sustentáveis mais acessíveis e atrativos para um público amplo.

A preocupação ambiental cresce a cada ano. Consumidores estão mais exigentes e preferem empresas comprometidas com sustentabilidade. Negócios que não acompanham essa mudança tendem a perder competitividade.

Causas do problema:

- Alto custo da produção sustentável;
- Logística reversa ainda limitada no Brasil;
- Concorrência intensa no mercado de cosméticos;

IDEAÇÃO

SOLUÇÕES CRIATIVAS PROPOSTAS PELA VITALIZ

- **Programa de refil sustentável;**

A empresa poderá oferecer embalagens reutilizáveis e pontos de recarga para reduzir resíduos plásticos.

- **Linha de produtos veganos e naturais;**

Criação de um aplicativo que mostre:

- ✓ origem dos ingredientes;
- ✓ impacto ambiental dos produtos;
- ✓ dicas de saúde e bem-estar;
- ✓ sistema de pontos sustentáveis.

- **Programa “#VITALIZverde”**

A cada compra realizada, parte do lucro será destinada ao plantio de árvores e projetos ambientais.

ANÁLISE DE CONCORRENTES

Grupo Boticário:

- Cerca de **97% das embalagens** da empresa já possuem possibilidade de reciclagem.
- A empresa pretende reduzir em **50% as emissões de carbono até 2030**.
- Mais de **80% dos consumidores** reconhecem o Grupo Boticário como marca sustentável.

Natura:

- Aproximadamente **84% das fórmulas** da Natura são de origem natural.
- A empresa já evitou mais de **1 milhão de toneladas de carbono** com seus projetos ambientais.
- Cerca de **33% das embalagens** utilizam material reciclado ou reutilizável.

PROTOTIPAGEM

A proposta inicial da VITALIZ será um kit sustentável contendo:

- ✓ shampoo sólido natural;
- ✓ hidratante vegano;
- ✓ embalagem reciclável;
- ✓ QR Code com informações ambientais;
- ✓ sistema de refil.

Materiais necessários:

- embalagens biodegradáveis;
- ingredientes naturais;
- plataforma digital;
- fornecedores sustentáveis;
- equipe de marketing ecológico.

TESTE

A nossa empresa aplicará questionários online para a coleta de feedback sobre a qualidade e sustentabilidade das novas práticas.