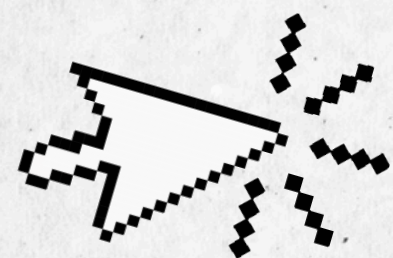
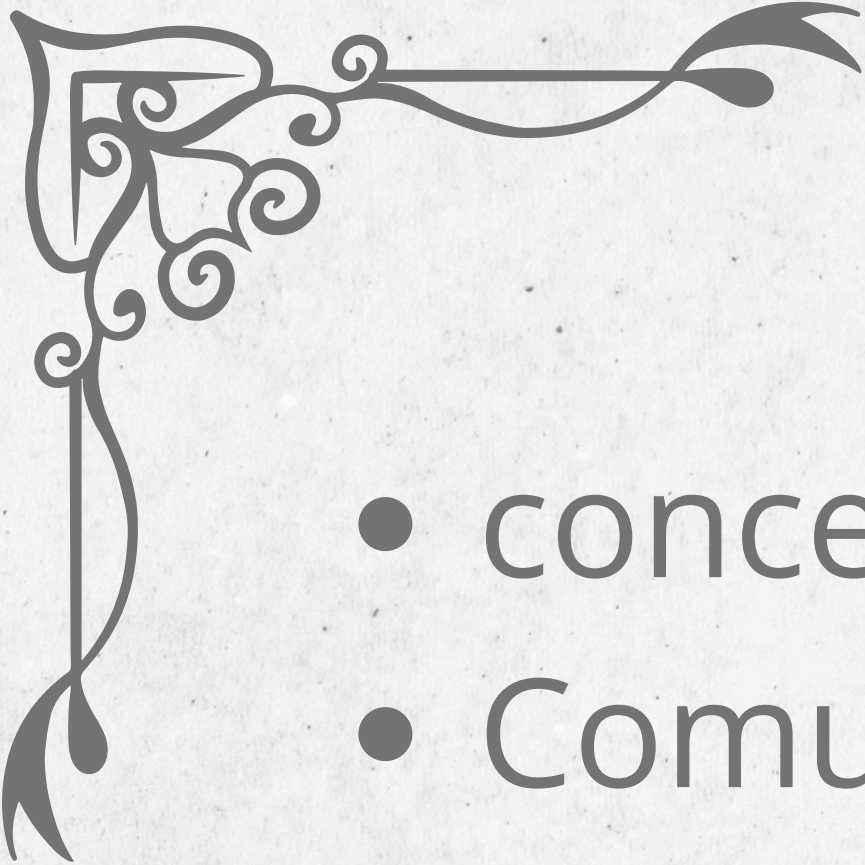
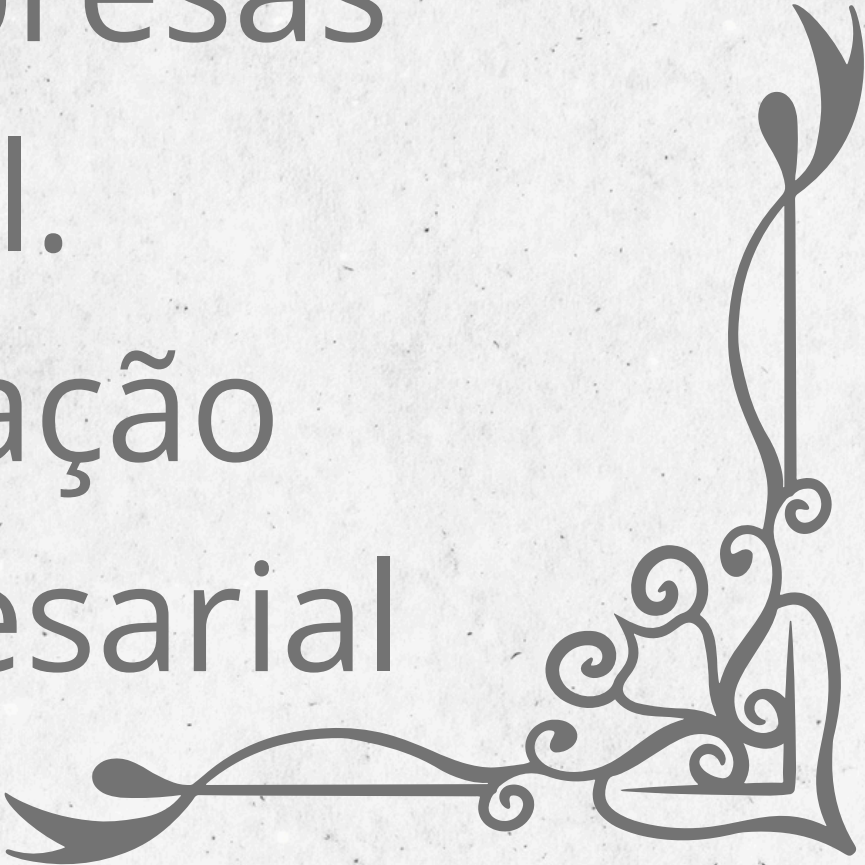


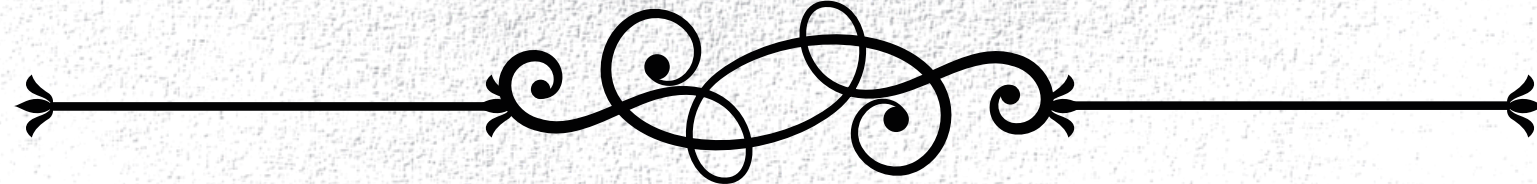
**TIPOS DE
COMUNICAÇÃO
EMPRESARIAL E
BENEFÍCIOS DENTRO
DO MUNDO
ORGANIZACIONAL**





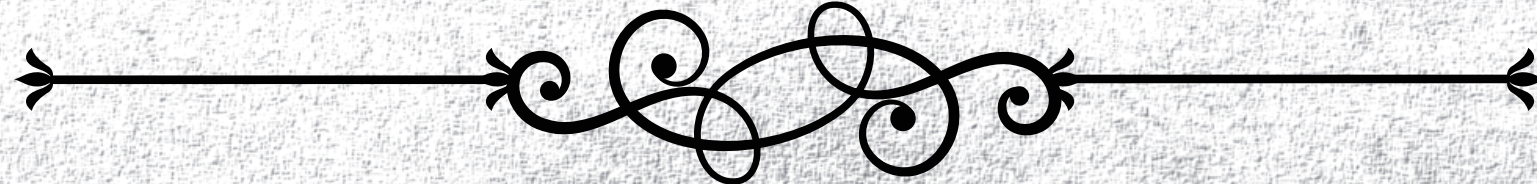
SUMÁRIO.

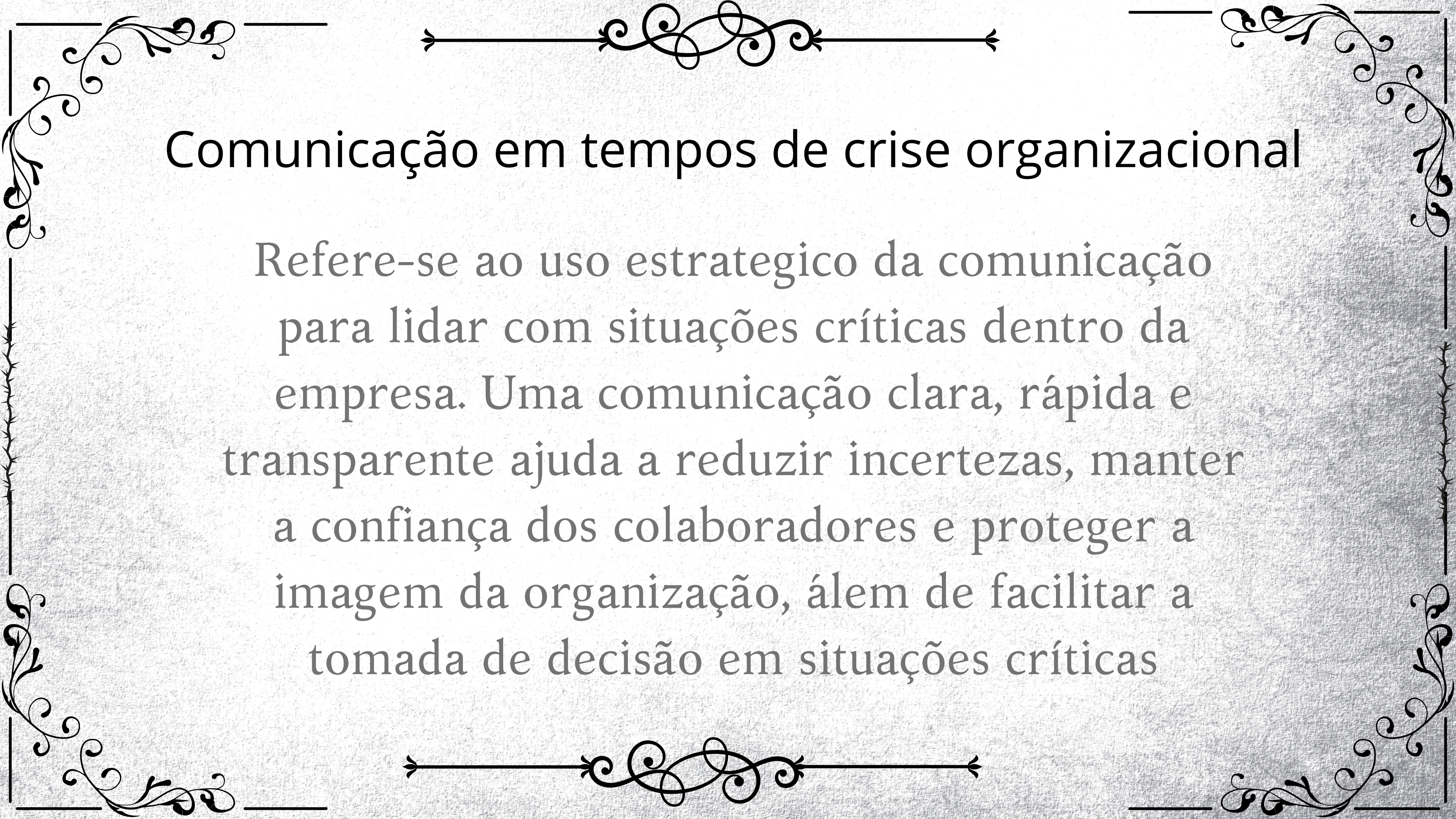
- conceito de comunicação empresarial
 - Comunicação em tempos de crise organizacional
 - objetivo de comunicação nas empresas
 - tipos de comunicação empresarial.
 - ferramentas e canais de comunicação
 - benefícios da comunicação empresarial
- 
- 



CONCEITO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

È o conjunto de estratégias utilizadas por empresas para transmitir informação de forma clara e com eficiência, tanto internamente tanto externamente, contribuindo para o bom funcionamento, alinhamento da equipe e fortalecimento da imagem organizacional



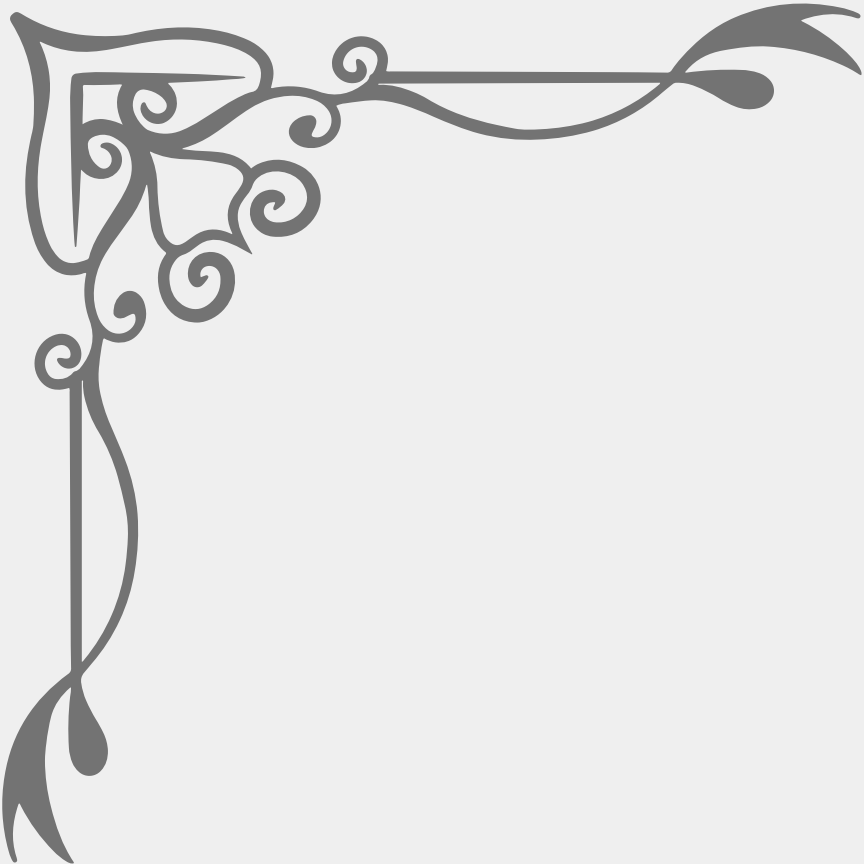


Comunicação em tempos de crise organizacional

Refere-se ao uso estratégico da comunicação para lidar com situações críticas dentro da empresa. Uma comunicação clara, rápida e transparente ajuda a reduzir incertezas, manter a confiança dos colaboradores e proteger a imagem da organização, além de facilitar a tomada de decisão em situações críticas

OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

A comunicação empresarial tem como objetivo transmitir informações de forma clara e eficiente dentro da empresa. Ela ajuda a alinhar equipes, melhorar a organização do trabalho, apoiar decisões e fortalecer a imagem da empresa, contribuindo para melhores resultados.



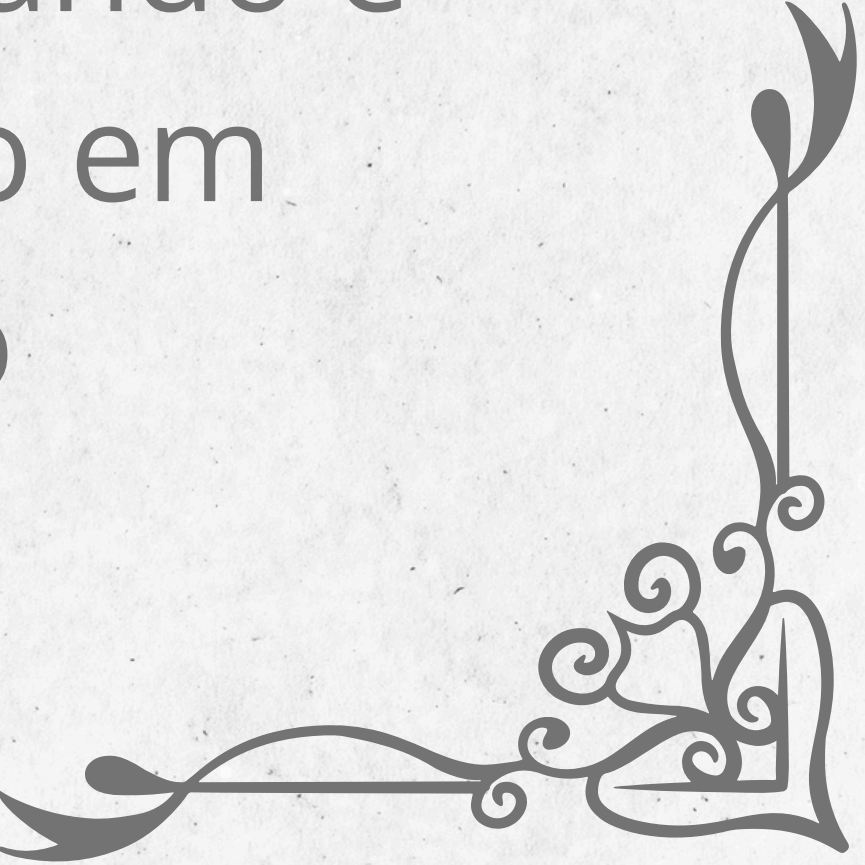
TIPOS DE COMUNICAÇÃO





INTERNA

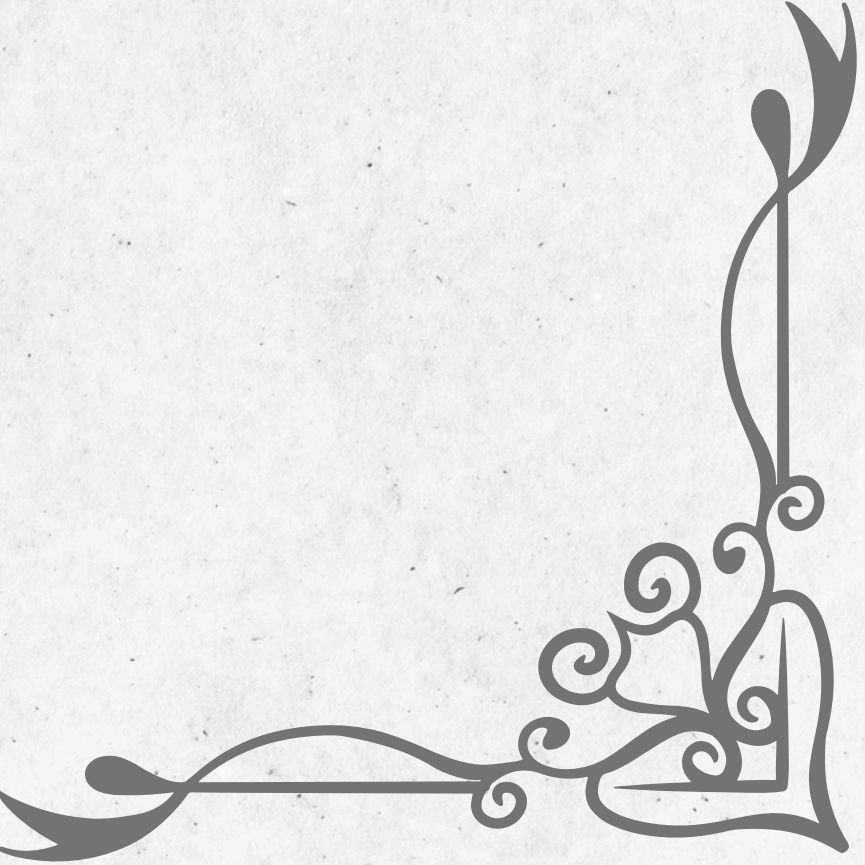
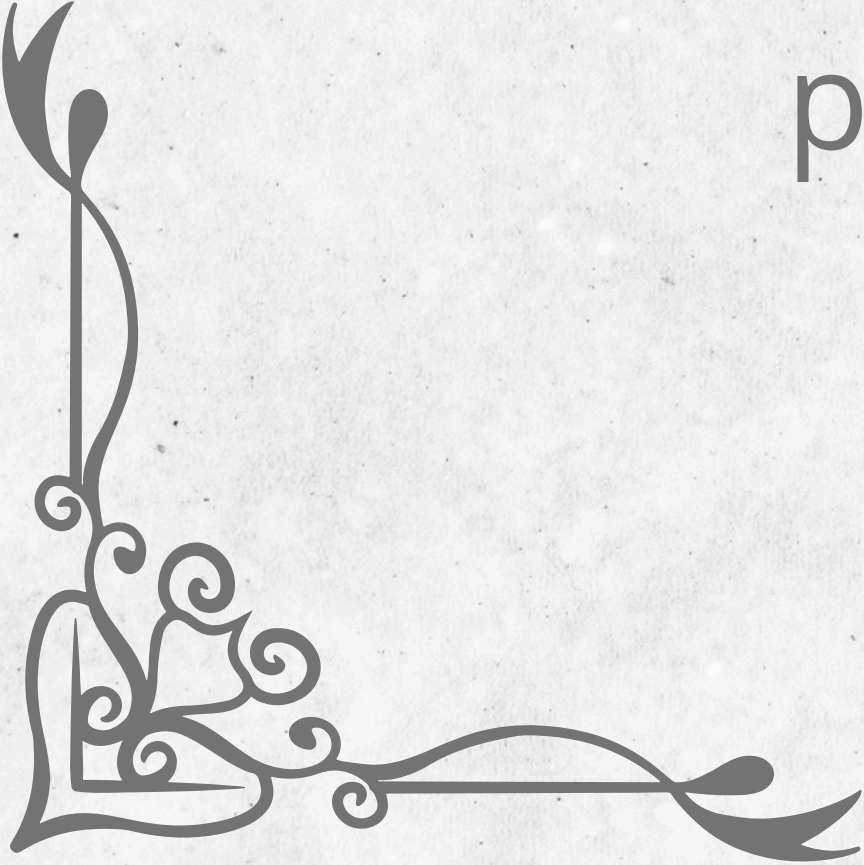
É o processo de troca de informações dentro de uma empresa, garantindo que todos os colaboradores estejam alinhados com objetivos, decisões e valores. Quando é clara e eficiente, melhora o trabalho em equipe, evita erros e aumenta o engajamento.

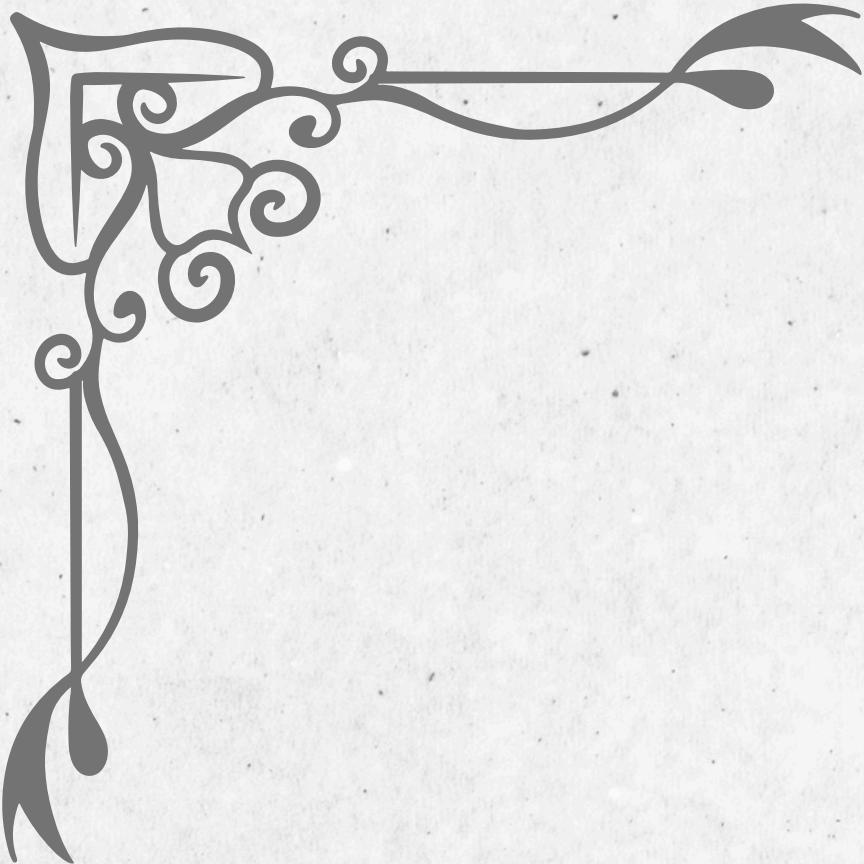




EXTERNA

Dirigida a clientes, fornecedores,
investidores, mídia e sociedade. Ex.:
campanhas publicitárias, releases
para imprensa, relatórios anuais,
redes sociais.





FORMAL

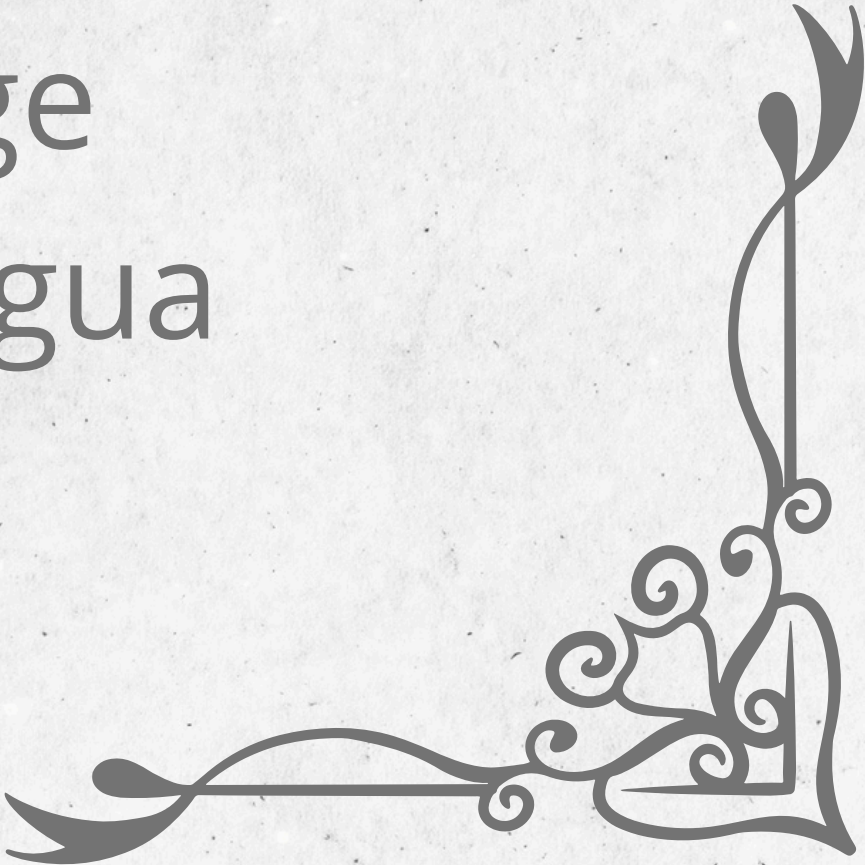
é o tipo de linguagem usada em contextos profissionais, acadêmicos ou institucionais. Ela segue normas de clareza, respeito e padronização, evitando gírias, abreviações informais ou expressões muito coloquiais.

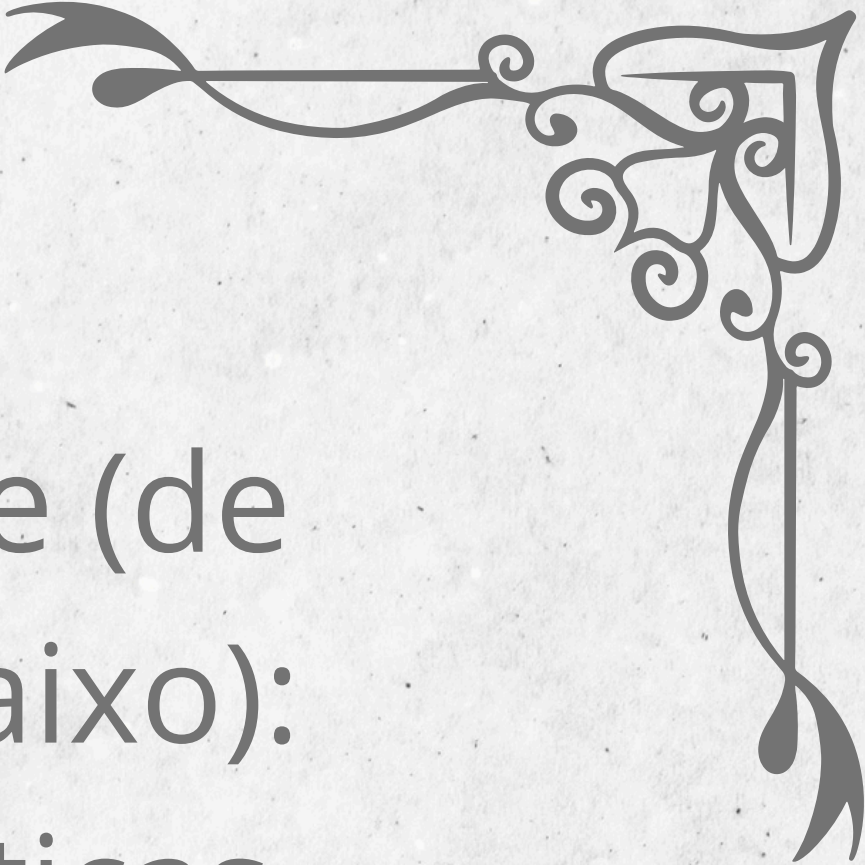




INFORMAL

é usada no dia a dia, em conversas com amigos, familiares ou pessoas com quem temos intimidade. Ela é mais livre, espontânea e não exige seguir rigidamente as regras da língua padrão.



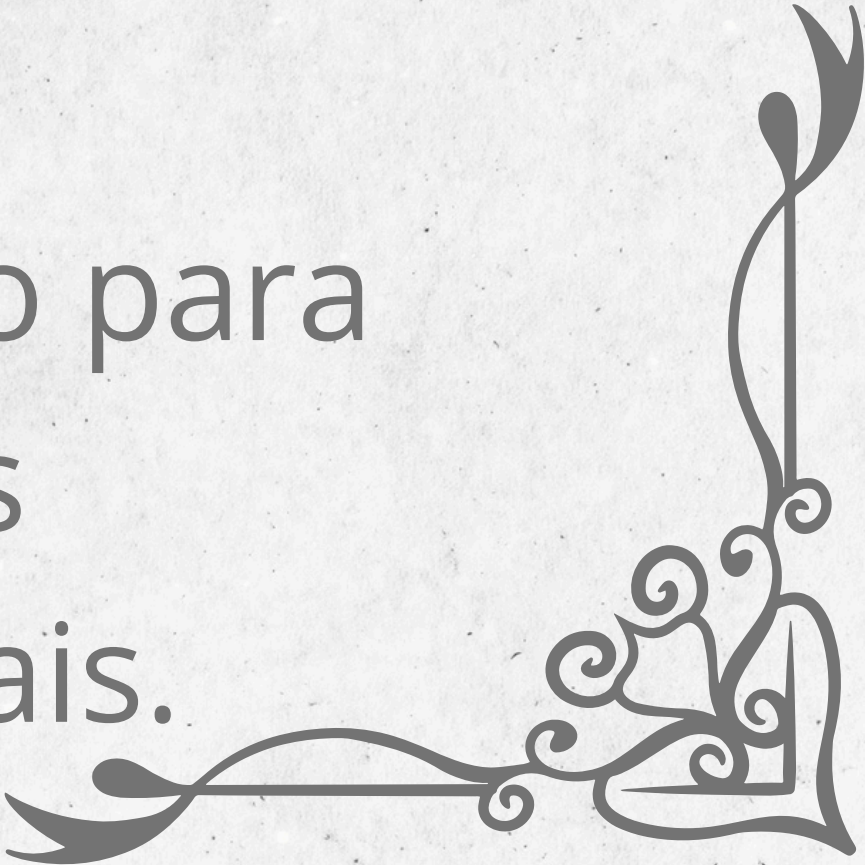


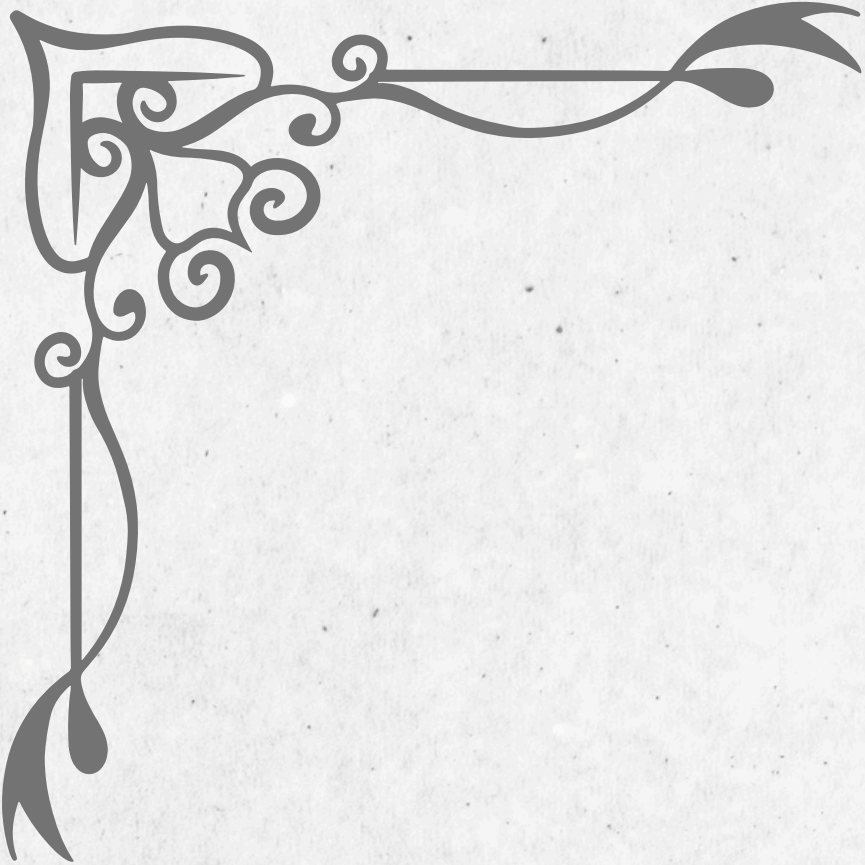
VERTICAL

Ascendente (de baixo
para cima):
Feedbacks,
sugestões,
reclamações e
relatórios dos
colaboradores para a
liderança.



Descendente (de
cima para baixo):
Ordens, políticas,
metas e instruções
da alta
administração para
os níveis
operacionais.

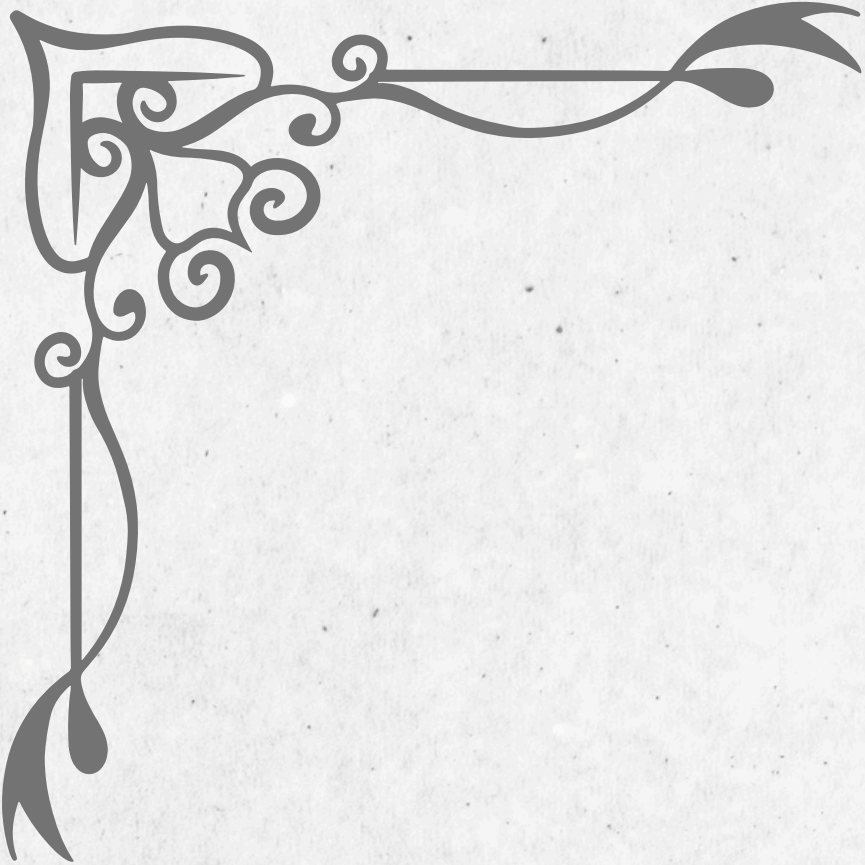




HORIZONTAL

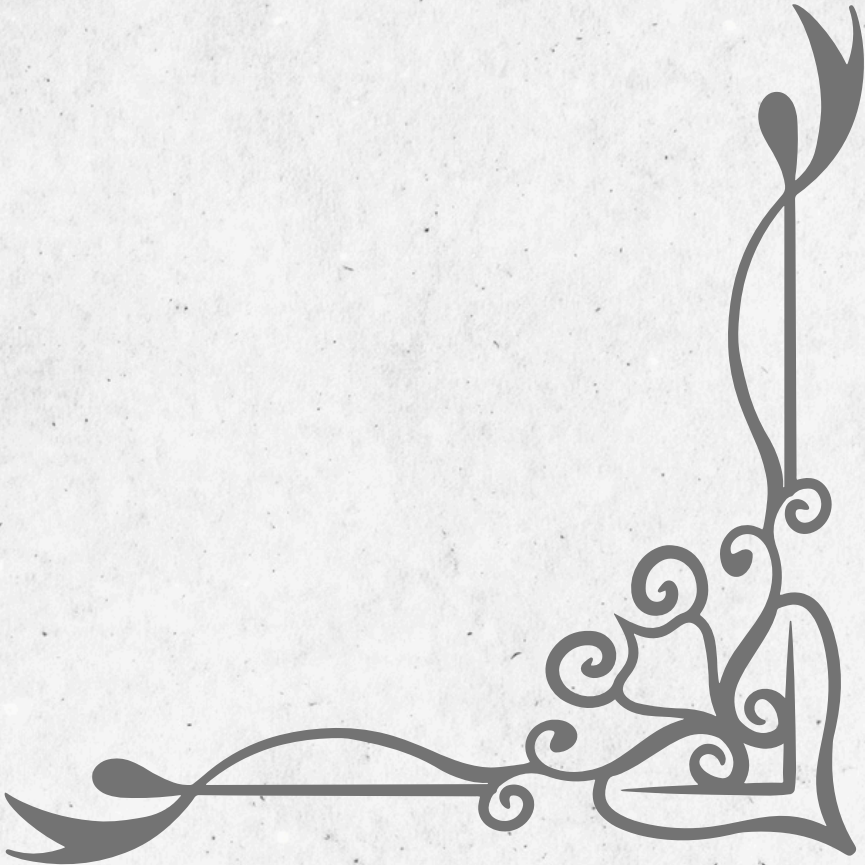
A comunicação horizontal
ocorre entre pessoas que
estão no mesmo nível
hierárquico, geralmente dentro
do mesmo setor ou em setores
equivalentes.





DIAGONAL

A comunicação diagonal
acontece quando a
informação cruza níveis
hierárquicos diferentes e
setores diferentes ao
mesmo tempo.



**FERRAMENTAS,
CANAIS DE
COMUNICAÇÃO E
BENEFÍCIOS**



FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

São os recursos ou aplicativos utilizados para realizar a comunicação na prática.

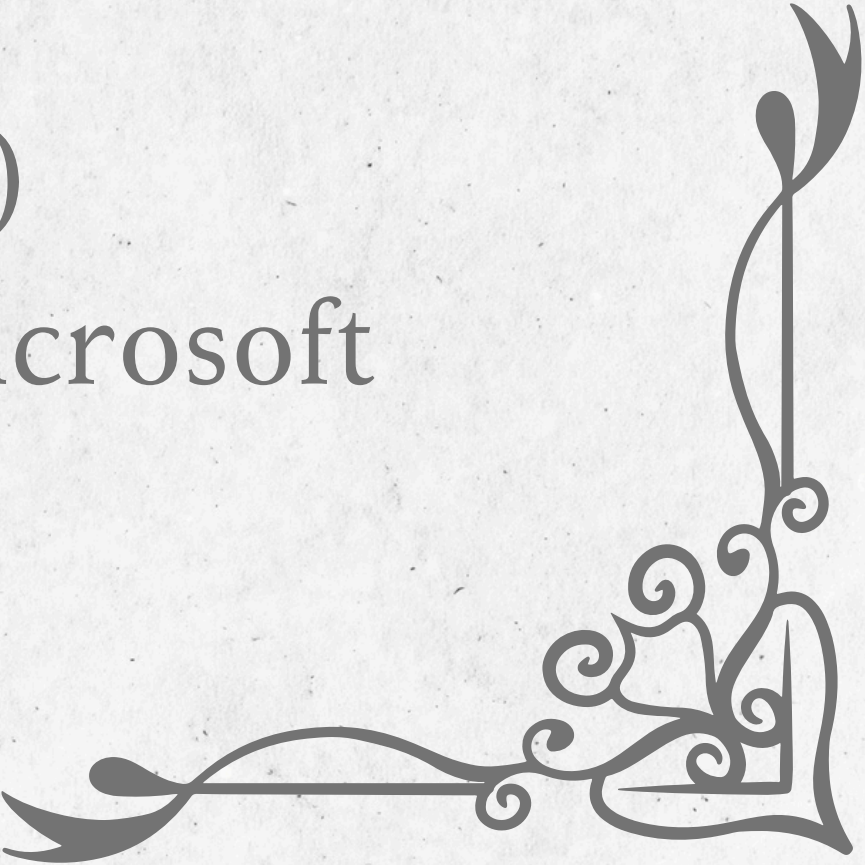
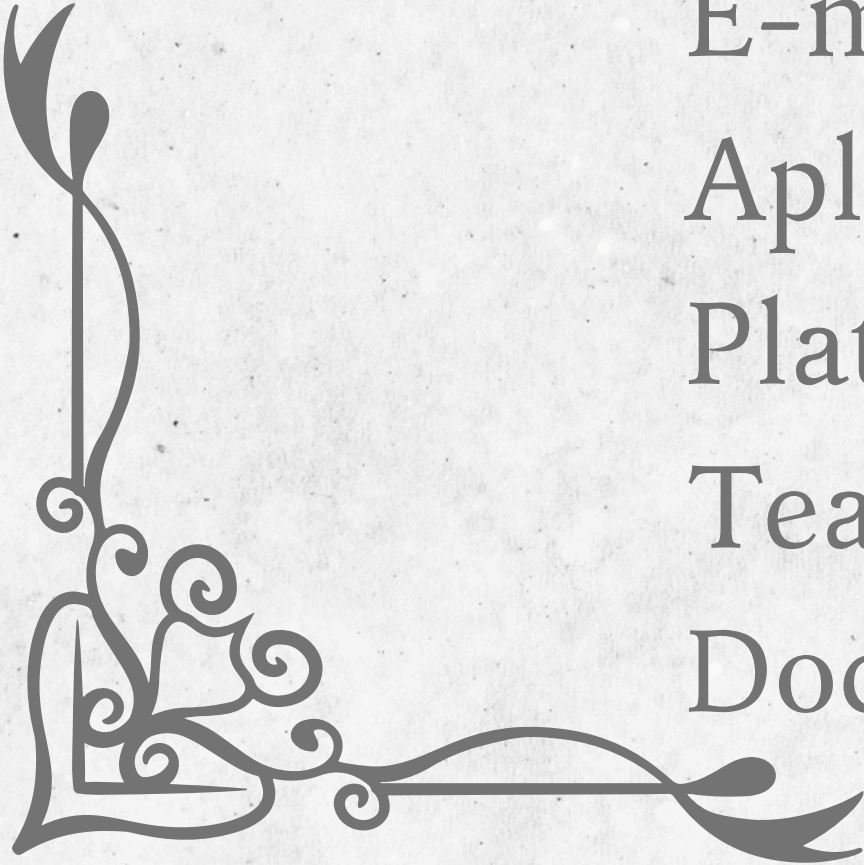
Exemplos:

E-mail (Gmail, Outlook)

Aplicativos de mensagem (WhatsApp, Slack)

Plataformas de videoconferência (Zoom, Microsoft Teams)

Documentos online (Google Docs)





CANAIS DE COMUNICAÇÃO

São os meios pelos quais a informação é transmitida dentro de uma organização ou em qualquer processo de comunicação.

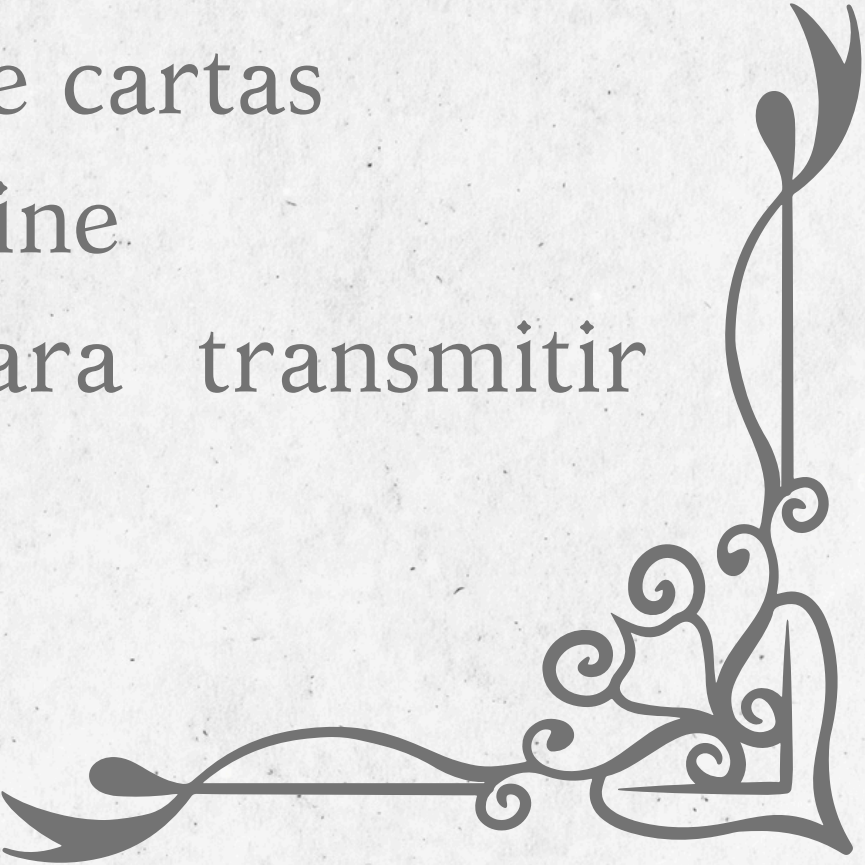
Principais tipos:

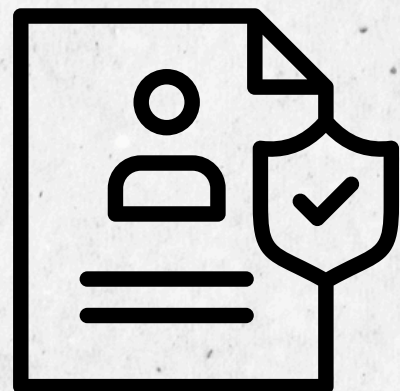
Oral: comunicação falada, como reuniões, conversas e telefonemas

Escrito: mensagens registradas, como e-mails, relatórios e cartas

Digital: comunicação feita por plataformas e sistemas online

Visual: uso de imagens, gráficos e apresentações para transmitir informações





BENEFÍCIOS

- Maior motivação e produtividade dos colaboradores.
- Redução de ruídos, mal-entendidos e conflitos.
- Fortalecimento da reputação da marca no mercado.
- Melhoria no relacionamento com clientes e parceiros.
- Capacidade de gerenciar crises de forma mais ágil.
- Contribuição para a vantagem competitiva, especialmente em ambientes complexos e digitais.





INTEGRANTES

Eduardo, Thales, Mariane, Eric, e Kauane.

Obrigado

VAMOS FAZER UMA DINÂMICA?

