

## Dados

### Tendências observadas

- Crescimento do autocuidado pós-pandemia
- Aumento da procura por cosméticos naturais
- Expansão do mercado wellness (bem-estar)
- Valorização de empresas com responsabilidade ambiental

## Pesquisa

- O Brasil está entre os maiores mercados de beleza do mundo.
- Consumidores estão cada vez mais interessados em marcas sustentáveis.
- Produtos veganos e cruelty-free apresentam crescimento anual no mercado da estética.
- Empresas sustentáveis possuem maior valorização da marca e maior fidelização dos clientes.

## Benefícios da empresa

**Para os clientes:** Produtos menos agressivos à pele, atendimento humanizado, experiência de relaxamento e autocuidado, consumo mais consciente

**Para o meio ambiente:** Menor geração de resíduos, redução da poluição plástica e incentivo ao consumo sustentável

**Para a empresa:** Fortalecimento da marca, fidelização de clientes, diferencial competitivo e crescimento sustentável

## Sobre a empresa

A Vitaliz é uma empresa fictícia do ramo de beleza, estética e bem-estar que busca promover autoestima, saúde e qualidade de vida por meio de serviços modernos e sustentáveis.

A empresa une inovação, tecnologia e responsabilidade ambiental para oferecer experiências de autocuidado conscientes.

## Público-alvo

Mulheres e homens entre 18 e 45 anos e pessoas que valorizam autocuidado, saúde, estética, sustentabilidade e o bem-estar físico e mental

## Solução

A Vitaliz busca solucionar o uso excessivo de produtos químicos agressivos, alto desperdício de plástico na área da beleza, falta de serviços sustentáveis no setor estético, necessidade de unir beleza e saúde emocional

## Produtos e serviços

**Produtos:** Cremes naturais, sérums veganos, shampoo sólido, óleos essenciais, máscaras faciais orgânicas e kits ecológicos de skincare

**Serviços:** Limpeza de pele natural, massagem relaxante, spa terapêutico, aromaterapia, consultoria de skincare, terapias de bem-estar, design de sobrancelhas ecológico

## Práticas sustentáveis

- Uso de embalagens recicláveis
- Programa de refil de cosméticos
- Capacitação dos funcionários
- Ambiente de trabalho saudável
- Controle de desperdícios
- Gestão financeira consciente

# Vitaliz Beleza, estética e bem-estar