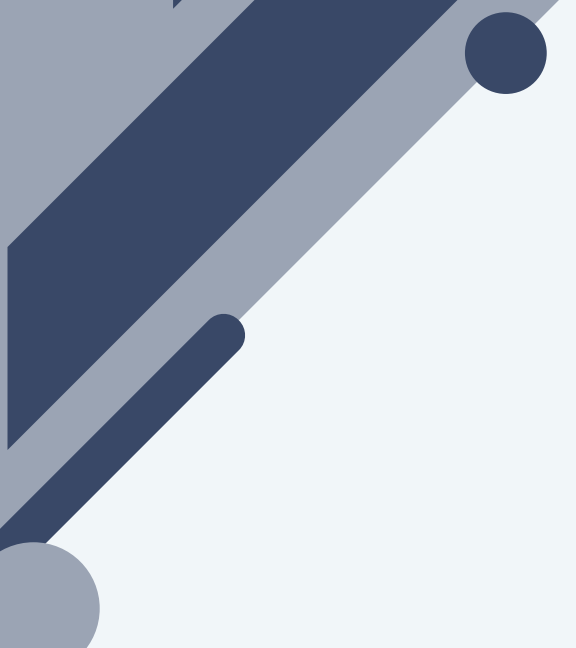




# CONECTA NEGÓCIOS

CNEM



# Sumário

1. Cronograma

2. Kanban

3. Smart

4. Template

5. SWOT

6. PESTEL

7. Designer thinking

8. Matriz stakeholders

9. Plano de ação

10. Lei FELCA



# Cronograma

## Fase de Preparação

03/03/2026

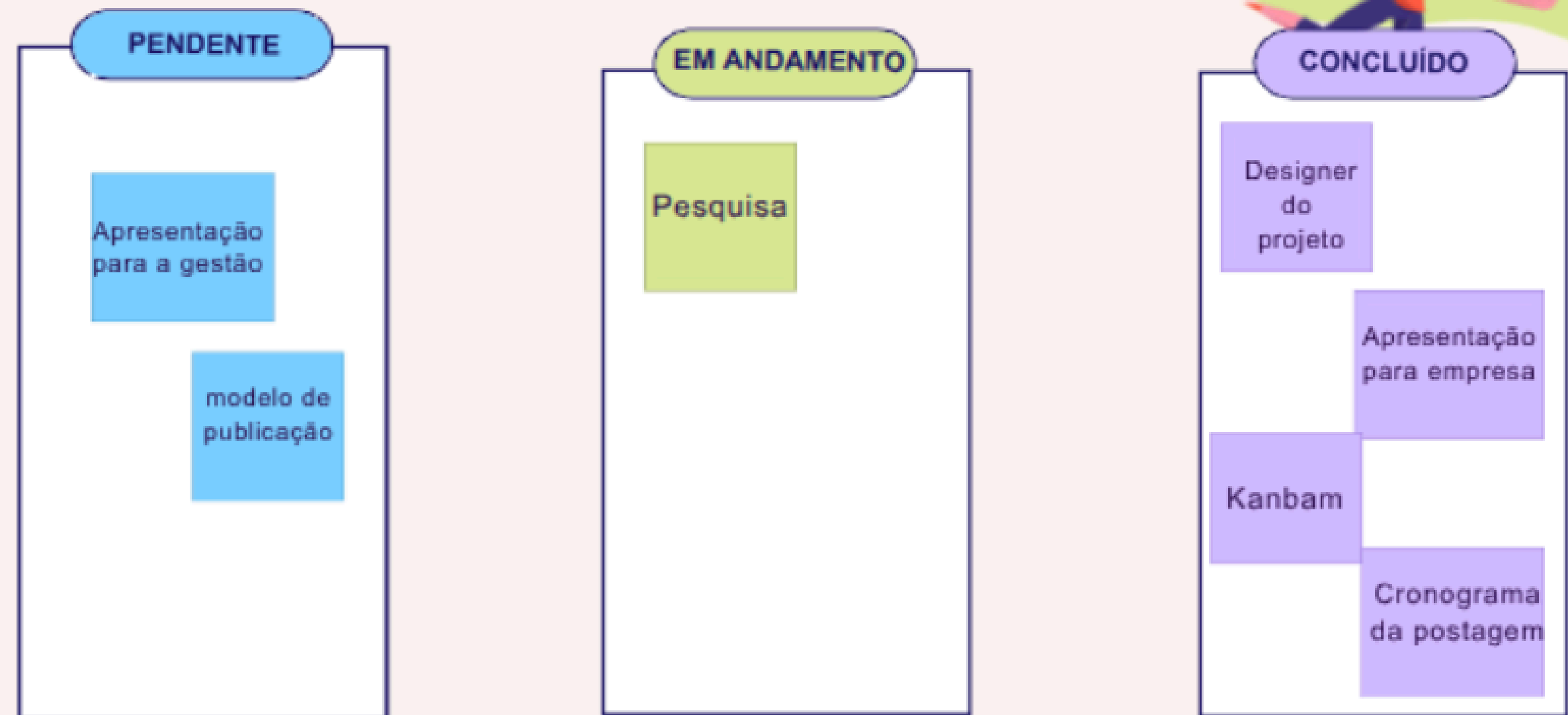
- Montar um plano detalhado
- Separar materiais necessários
- Definir metas semanais

### Cronograma mensal de março

|                      | Semana 1         | Semana 2         | Semana 3                                                                             | Semana 4                  |
|----------------------|------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Status               |                  |                  |                                                                                      |                           |
| Projeto              | Apresentação DFT | Apresentação DFT | Apresentação DFT                                                                     | Procurando novas empresas |
| Prazo                | 18/03            | 18/03            | Já realizado                                                                         |                           |
| Execução             | Em andamento     | Em andamento     | Já apresentada                                                                       |                           |
| Revisão/<br>Aprovado |                  |                  |                                                                                      |                           |
| Avaliação            |                  |                  | Muito bem, foi falado que conseguimos desenvolver e falar muito bem sobre o assunto. |                           |

# Kanban

## Kanban do projeto



# Smart

Os objetivos são definidos com base na metodologia SMART, garantindo metas claras e alcançáveis, relevantes e com prazo bem definido, o que facilita o acompanhamento do progresso e aumenta as chances de sucesso na sua execução. Além disso, essa abordagem permite identificar prioridades com maior precisão, otimizar a alocação de recursos e promover maior alinhamento entre as atividades planejadas e os resultados esperados. Dessa forma, torna-se mais fácil avaliar o desempenho ao longo do tempo, realizar ajustes estratégicos quando necessário e manter o foco contínuo na melhoria dos resultados.

# Template

A gente escolheu esse template porque ele combina com a ideia do nosso projeto, que é ligar a escola com as empresas.

Ele tem um visual mais profissional, que lembra o mercado de trabalho.

O nome “Conecta Negócios” aparece bem destacado, mostrando essa conexão entre os alunos e as empresas. E também ajuda a deixar a apresentação mais organizada e fácil de entender.



# SWOT

A empresa realiza uma pesquisa de mercado e utiliza a análise SWOT para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Também aplica a análise PESTEL, avaliando fatores externos que podem influenciar o negócio

# PESTEL

- **Político:** incentivos do governo ao emprego jovem
- **Econômico:** desemprego e crise influenciam contratações
- **Social:** jovens querem trabalhar e usam tecnologia
- **Tecnológico:** apps facilitam a busca por vagas
- **Ecológico:** uso digital reduz papel
- **Legal:** leis de estágio e idade mínima

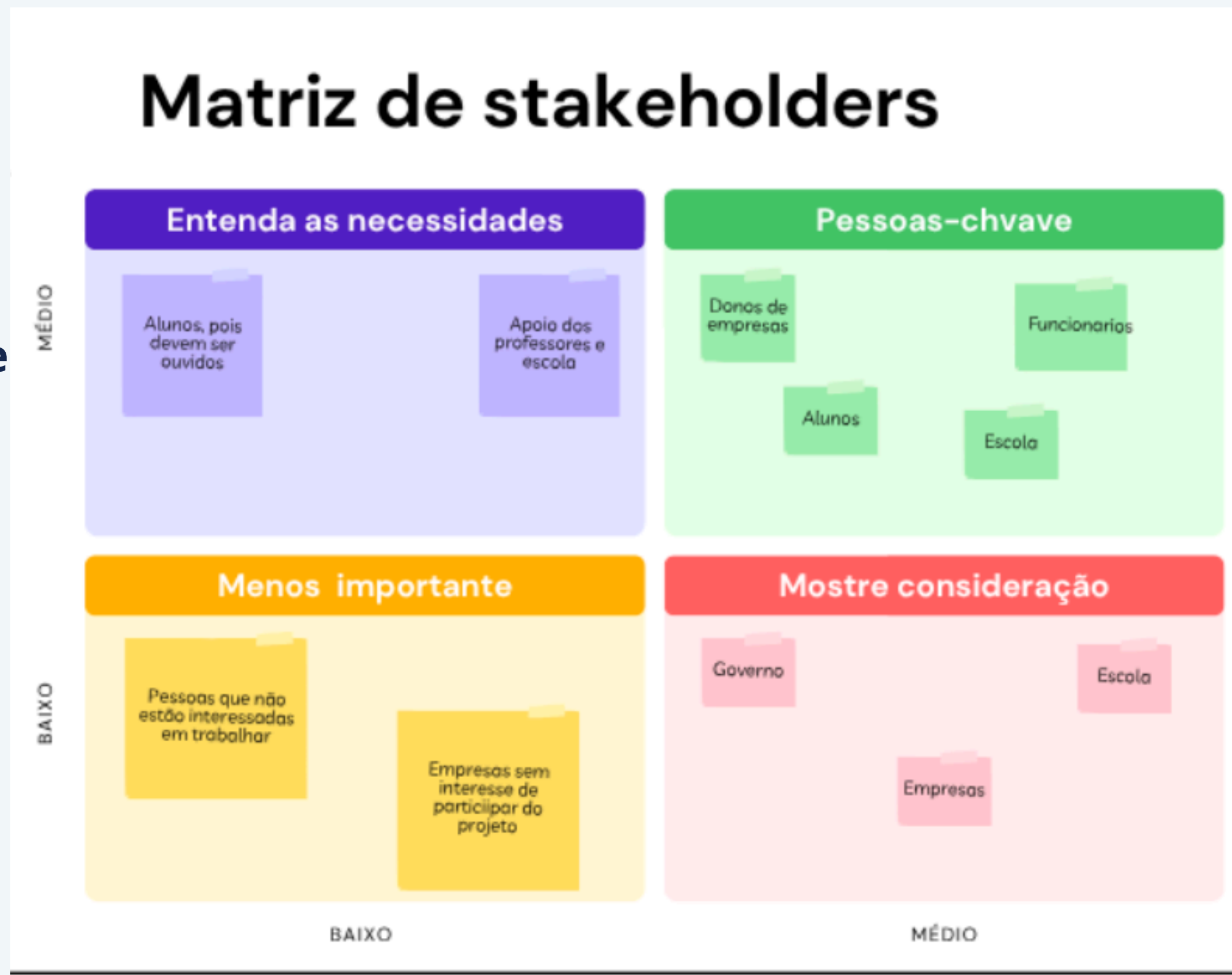
# DESIGNER THINKING

No projeto Conecta Negócios, o Design Thinking é utilizado para desenvolver soluções inovadoras com foco nas necessidades do cliente, promovendo maior empatia e compreensão dos problemas antes da criação das propostas. Além disso, o projeto realiza a análise dos stakeholders, identificando todos os envolvidos que influenciam ou são impactados pelo negócio, o que permite uma visão mais ampla e estratégica do ambiente em que o projeto está inserido.

# Matriz Stakeholders

Uma matriz de stakeholders é um jeito simples de organizar as pessoas envolvidas em um projeto.

Ela mostra quem é importante e quanto cada pessoa pode influenciar ou se interessa pelo projeto.



# Plano de ação

Nosso plano de ação consiste em trazer empresas para dentro da escola, criando oportunidades de contato direto dos alunos com o mercado de trabalho.

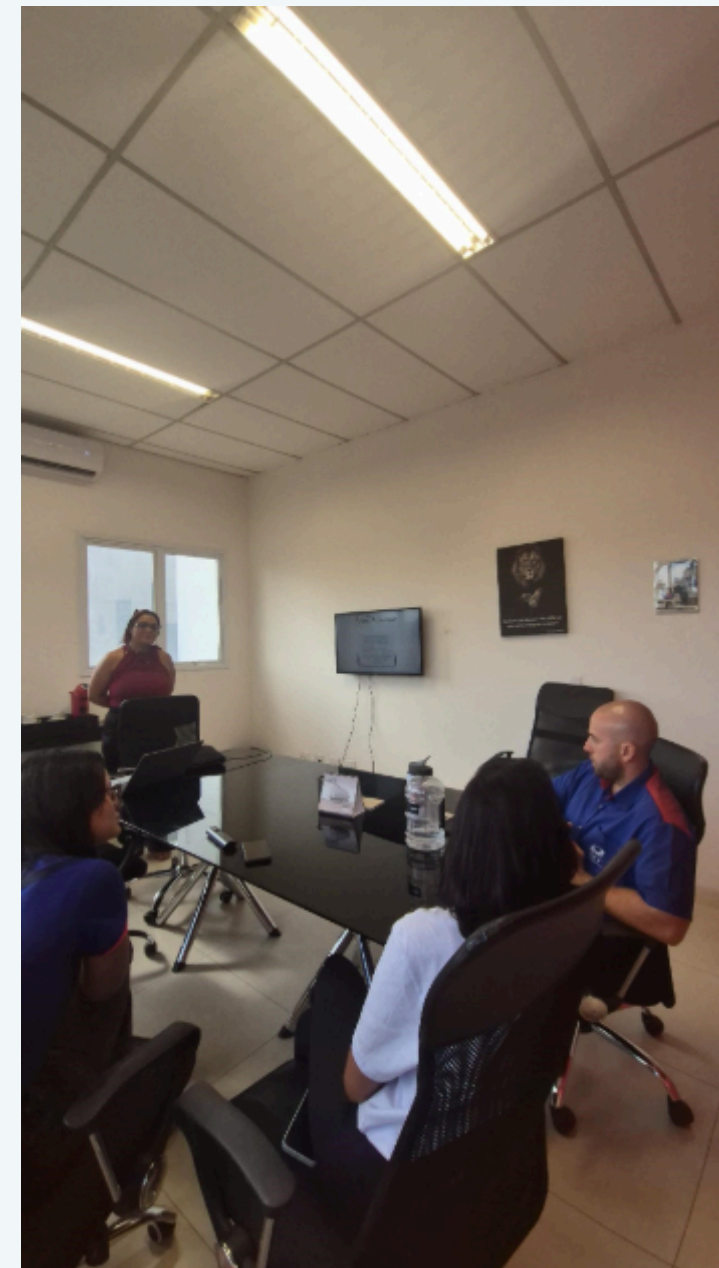
O objetivo é ajudar os estudantes a desenvolverem experiência, melhorar seus currículos e conquistar mais autonomia profissional.

Com isso, esperamos que eles saiam mais preparados e com mais chances de conseguir emprego no futuro.

# **Lei FELCA**

**A Lei FELCA protege a imagem de crianças e adolescentes, garantindo que fotos, vídeos ou qualquer tipo de exposição só sejam usados com autorização. No nosso projeto, isso é importante porque vamos trazer empresas para a escola e pode haver registros das atividades, então é necessário respeitar essa lei para garantir a segurança, a privacidade e os direitos dos alunos.**

# Apresentação DFT



Trabalho de

# **MARKETING**

**Conecta Negócios**



# **VAMOS FALAR SOBRE:**

**01 APRESENTAÇÃO**

**02 NOSSO OBJETIVO**

**03 VANTAGEM DE FAZER  
PARCERIA CONOSCO**

**04 CONHECENDO NOSSA  
ESCOLA**

**05 NA PRÁTICA**

**06 EVENTO DE INOVAÇÃO**

Olá,

# TUDO BEM?

Somos alunos da escola PEI Paulo Soares da Silva, do curso Técnico em Administração. Durante a formação, estamos estudando áreas como marketing, gestão, recursos humanos, finanças e empreendedorismo, desenvolvendo conhecimentos para entender o funcionamento das empresas e contribuir para seu crescimento no mercado.





# Nosso Objetivo

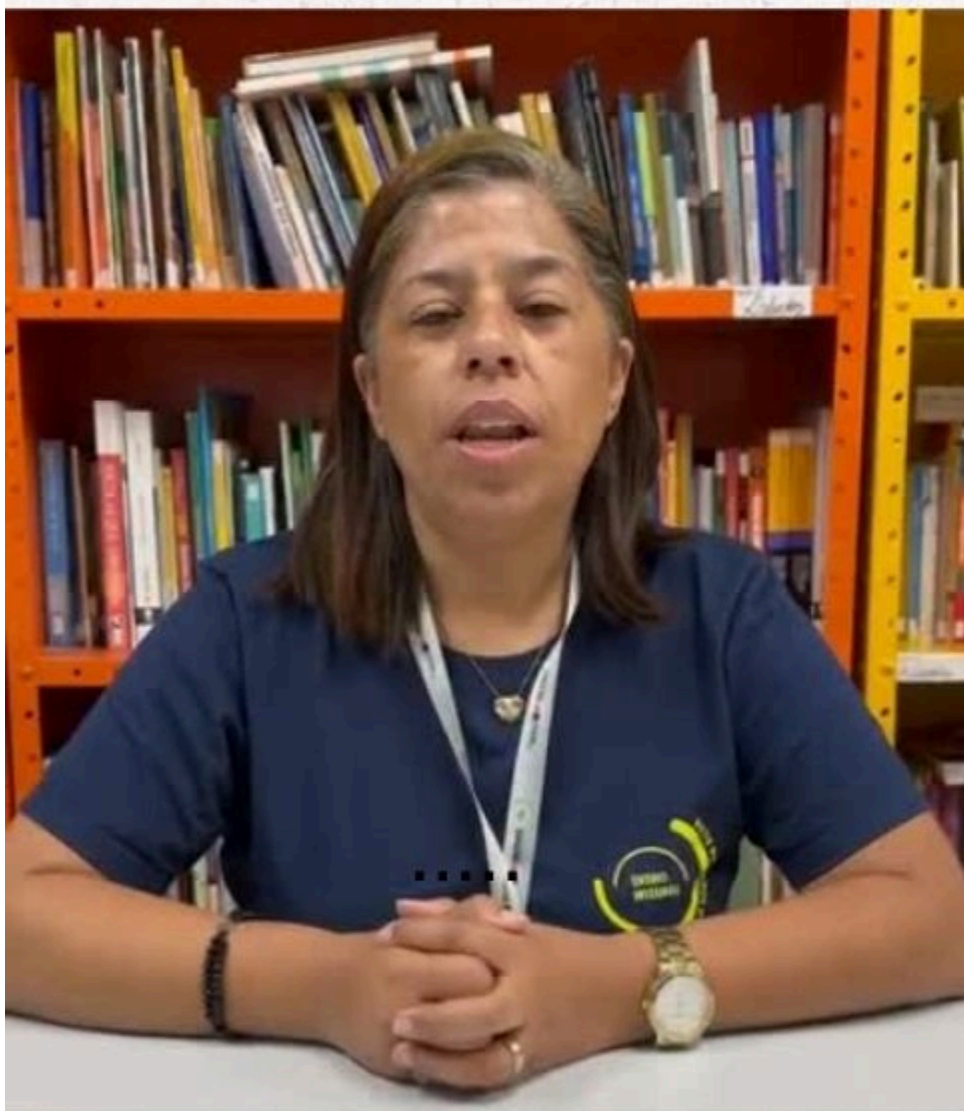
O objetivo deste projeto é apresentar às empresas a importância do marketing como ferramenta estratégica para fortalecer a marca da escola e levar mais alunos trabalharem e adquirirem experiência profissional. Esperamos demonstrar como ações de marketing bem planejadas, podem melhorar a comunicação com o público, gerar uma maior visibilidade no mercado e contribuir para o crescimento e a qualidade social da empresa. Além disso, buscamos conscientizar as organizações sobre a necessidade de investir em estratégias modernas e inovadoras para se manterem relevantes no cenário atual.

# Vantagem de fazer parceria CONOSCO

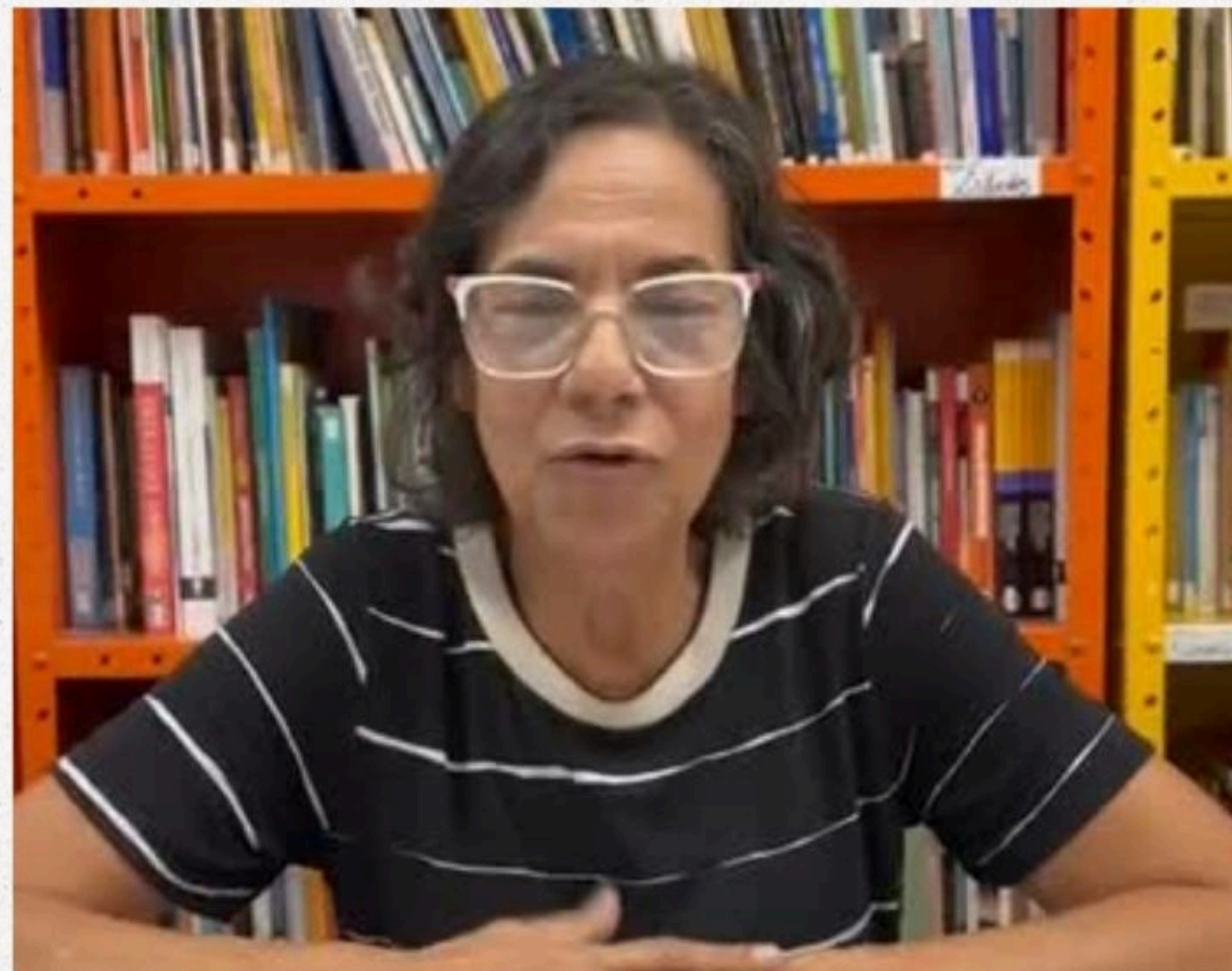


O Programa BEEM (Bolsa Estágio Ensino Médio) oferece estágio para alunos do ensino médio de escolas públicas, permitindo ganhar experiência profissional enquanto estudam. Entre as vantagens estão a bolsa-auxílio (pagamento feito pelo governo), aprendizado prático e contato com o mercado de trabalho.

# Conhecendo nossa escola



**Vera - Coordenadora  
geral do Ensino Médio**



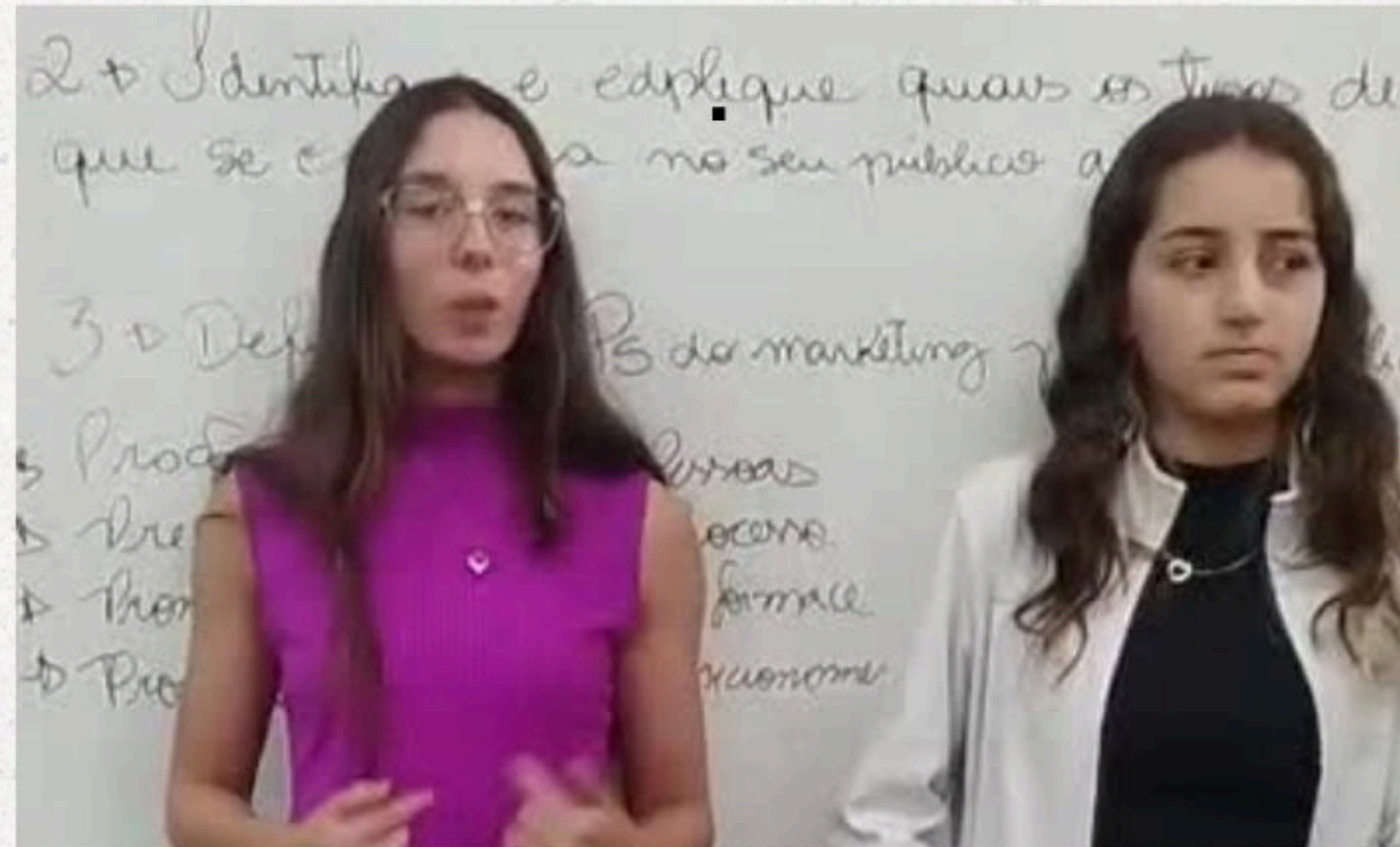
**Valda - Diretora**



**William - Vice diretor  
do Ensino Médio**



# Nã prática



# Evento de inovação

Integrar escola e empresa amplia a empregabilidade, fortalece a aprendizagem prática e acelera a inovação, e um evento de inovação potencializa essa vantagem ao conectar talentos, ideias e mercado para gerar soluções reais e oportunidades concretas.

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

**Por favor, respondam o  
forms à seguir:**





OBRIGADA

*Obrigada!*

ONDE BOAS IDEIAS VIRAM  
GRANDES NEGÓCIOS

✉ **leandramonteiro01@prof.educacao.sp.gov.br**

☎ **+55 (11) 94488-9533**

**PAEET - Leandra Monteiro**

# Pesquisa/ finalização

1. Vocês teriam um produto ou serviço específico que gostariam que a sala usasse como "slogan" para criar uma campanha do zero?

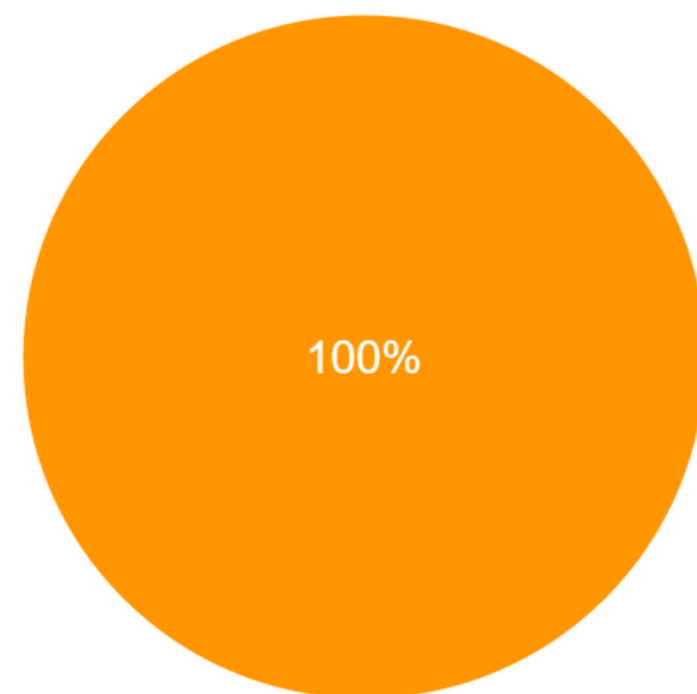
1 resposta

Vocês podem utilizar como base para criação o nosso serviço de maior impacto que é de transpote de cargas de alto valor agregado, pois temos muita tecnologia embarcada.

# Pesquisa/ finalização

2. A empresa gostaria de ter um espaço ou logo fixo dentro da nossa escola e rede sociais ( site, instagram, tik tok, linkedin) em troca do apoio técnico prestado?

1 resposta

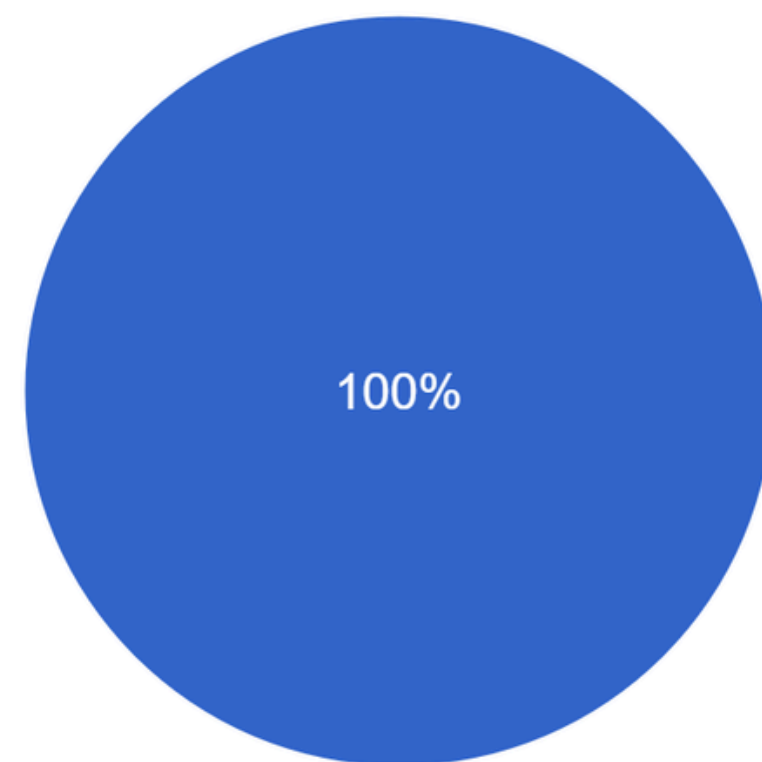


- Sim
- Não
- Gostaria de avaliar as condições

# Pesquisa/ finalização

3. Um profissional do seu marketing poderia dar uma palestra ou mentoria técnica para os alunos?

1 resposta

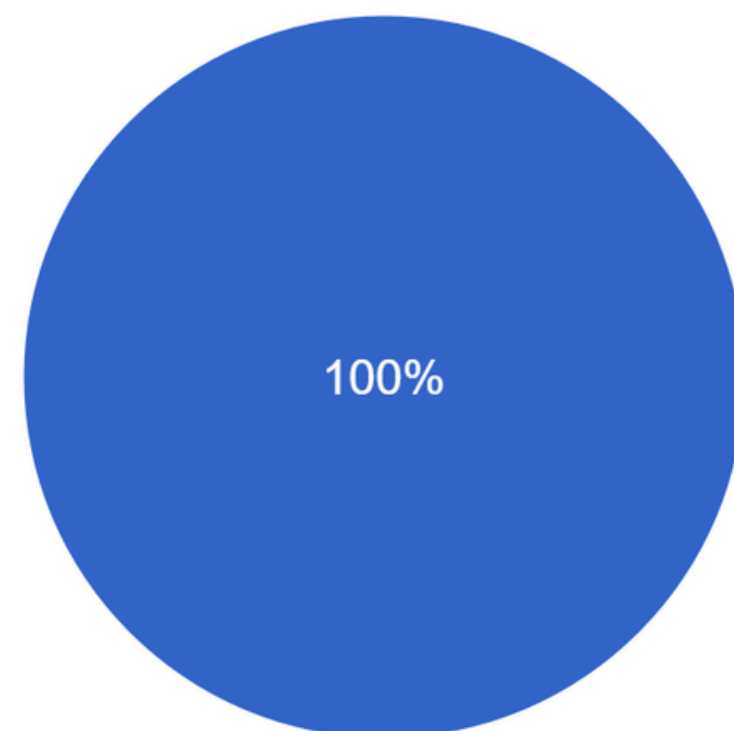


- Sim
- Não
- Talvez futuramente

# Pesquisa/ finalização

4. A empresa aceita receber os alunos para uma visita técnica e mostrar como o marketing funciona na prática?

1 resposta

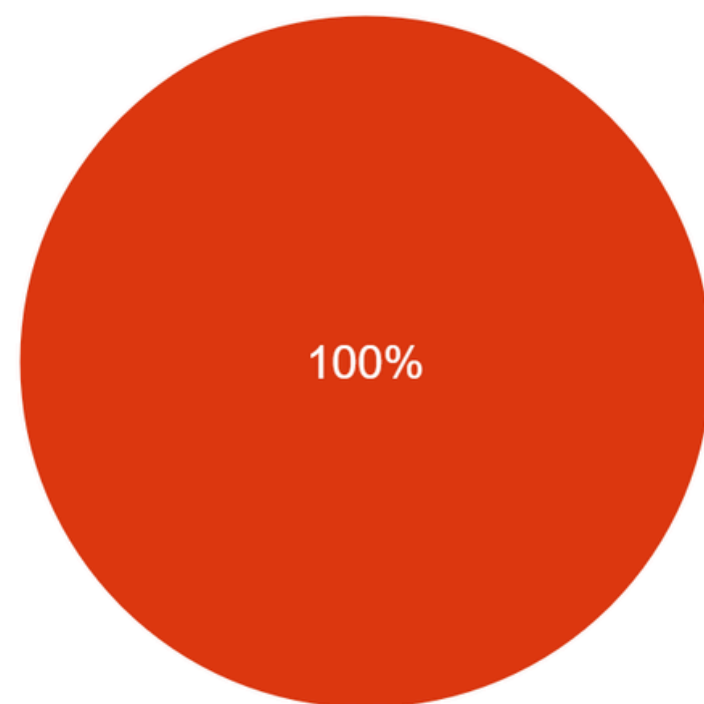


● Sim  
● Não

# Pesquisa/ finalização

5. Vocês podem compartilhar estudos de caso reais (sucessos e melhorias) para usarmos como material de estudo?

1 resposta

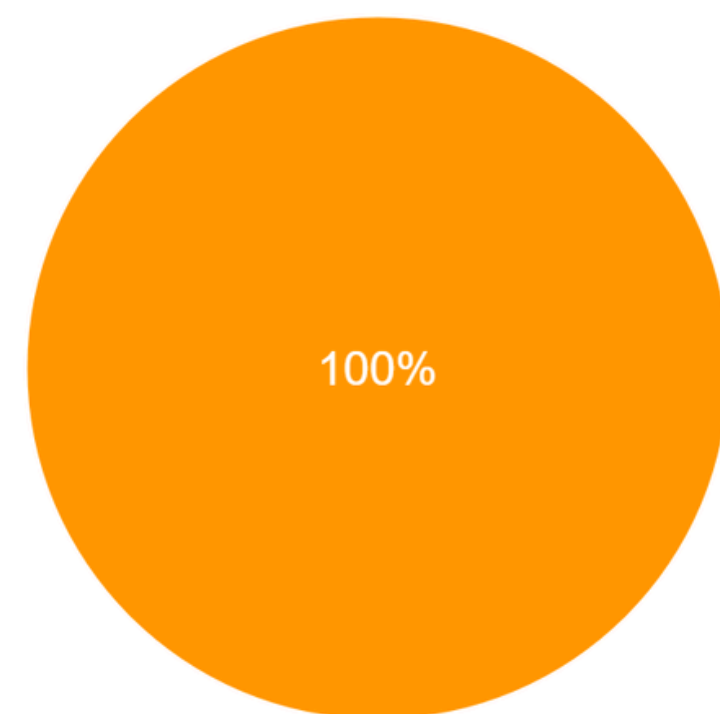


- Sim
- Sim, com termos de confidencialidade
- Não

# Pesquisa/ finalização

6. A empresa aceitaria ser nosso "Cliente Piloto", permitindo que a sala crie uma campanha real para vocês?

1 resposta

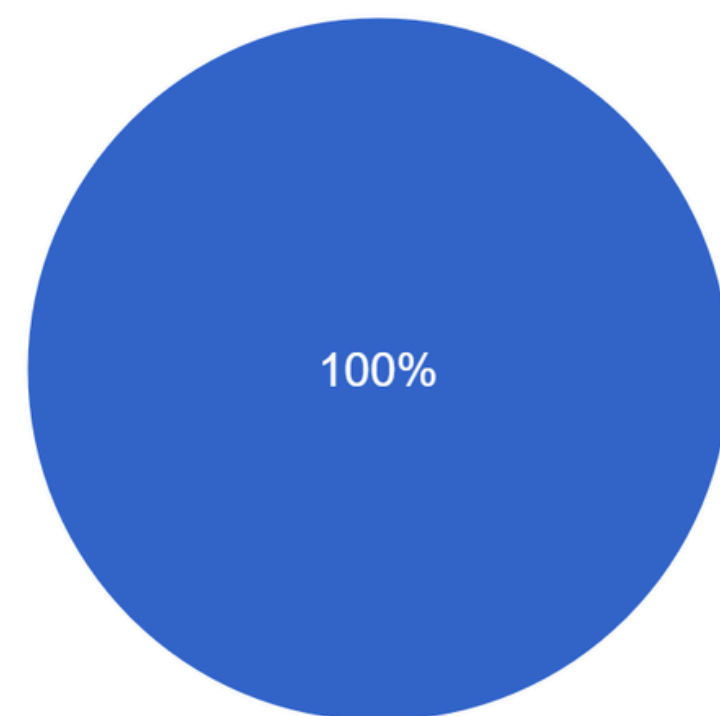


- Sim
- Não
- Preciso de mais detalhes

# Pesquisa/ finalização

7. Poderiam nos fornecer amostras ou brindes para usarmos em dinâmicas de marketing e sorteios na escola?

1 resposta

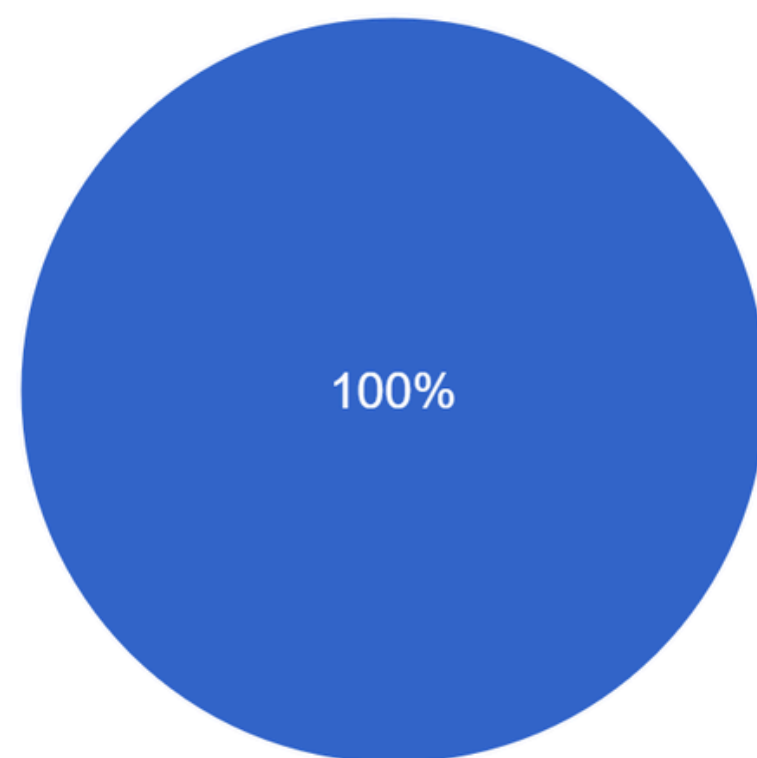


● Sim  
● Não

# Pesquisa/ finalização

8. Vocês aceitam validar e dar feedback crítico nos projetos que criarmos para a sua marca?

1 resposta

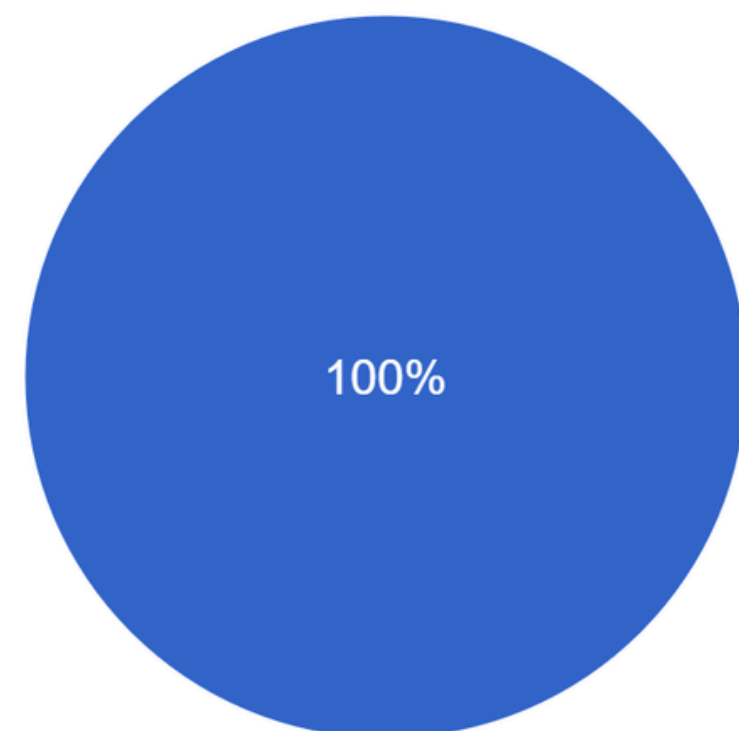


● Sim  
● Não

# Pesquisa/ finalização

9. Há interesse da empresa em oferecer vagas de estágio para os alunos que mais se obtem destaque?

1 resposta

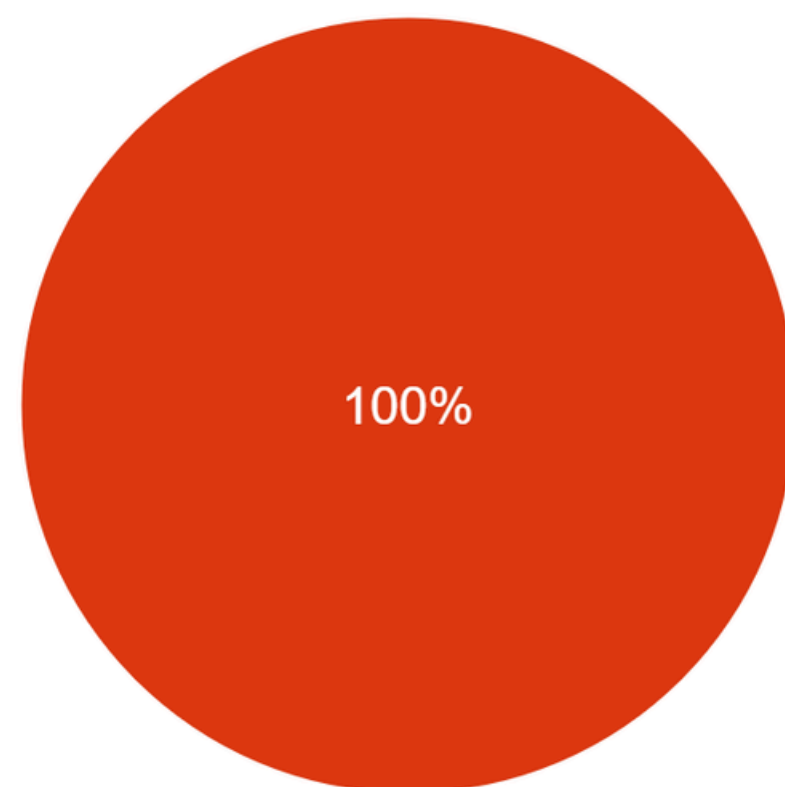


- Sim
- Não
- Possivelmente no futuro

# Pesquisa/ finalização

10. Você conhece o programa do BEEM? O BEEM (Bolsa Estágio Ensino Médio) é um programa do Governo de São Paulo, via Secretaria da Educação,... até 20 horas semanais e duração de seis meses.

1 resposta

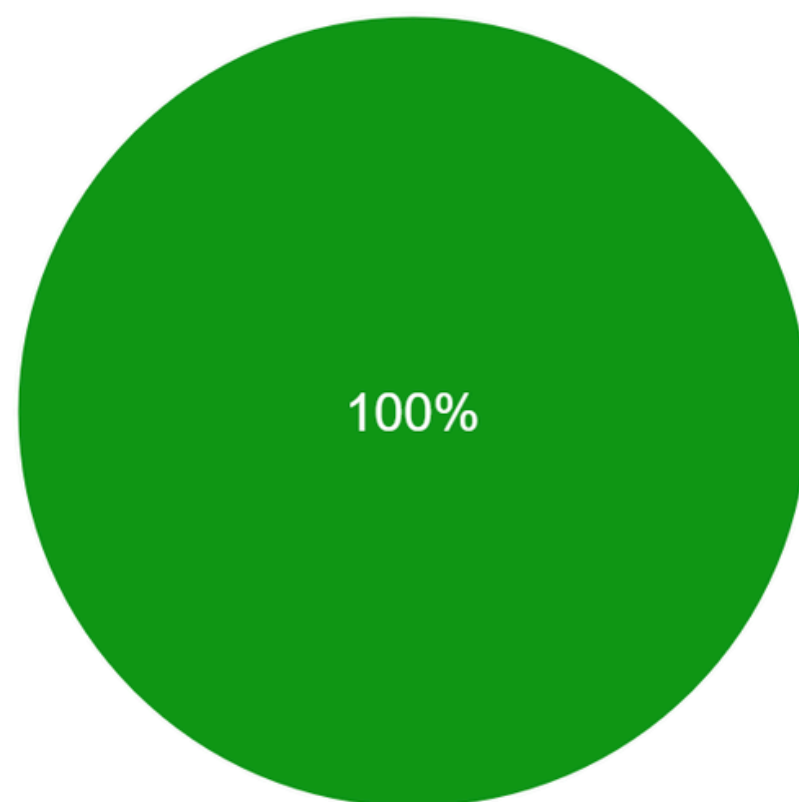


- Não gostaria
- Adoraria participar

# Pesquisa/ finalização

11. A empresa prefere apoiar o projeto com uma verba mensal para anúncios ou através da doação de materiais físicos?

1 resposta



- Verba mensal para anúncios
- Doação de materiais físicos
- Ambos
- Precisamos avaliar

# Pesquisa/ finalização

12. Deixe um desafio que você gostaria que a sala resolvesse para sua empresa:

1 resposta

O Desafio irei encaminhar via Whatsapp



# OBRIGADO

AMANDA  
ERIC  
GABRIELLA  
KAUANE  
MARIANE  
NICOLE S.