



MARKETING NAS EMPRESAS



Nome: Gustavo Benedicto, Guilherme, Vinicius Leonel, Gustavo Verdani e Fernando F

INTRODUÇÃO



O marketing digital é o conjunto de estratégias utilizadas na internet para divulgar produtos, serviços e marcas. Com o crescimento das redes sociais e das plataformas digitais, ele se tornou uma ferramenta essencial para que as empresas aumentem sua visibilidade, atraiam novos clientes e fortaleçam sua presença no mercado. No entanto, muitas pequenas empresas ainda não utilizam essas estratégias de forma eficiente, perdendo oportunidades de crescimento e de aumento nas vendas. Por isso, compreender a importância do marketing digital é fundamental para o sucesso das empresas na atualidade.

COMO PESQUISAR E QUEM ENTREVISTAR



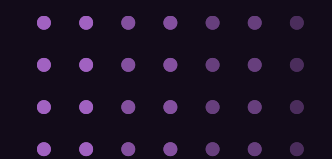
A pesquisa será feita em livros, artigos e sites confiáveis sobre Administração e Marketing Digital. Também serão entrevistados donos de pequenas empresas, profissionais de marketing e clientes para entender como o marketing digital influencia nas vendas.



QUAIS DADOS COLETAR

Serão coletados dados sobre as redes sociais utilizadas pelas empresas, o aumento das vendas, o número de clientes e quais plataformas, como Instagram, WhatsApp e TikTok, trazem melhores resultados.





METODOLOGIA

A metodologia será composta por pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. Após reunir as informações, os dados serão organizados em tabelas e gráficos para analisar os resultados e responder ao problema da pesquisa.

CONCLUSÃO



A solução será sugerir estratégias como manter as redes sociais atualizadas, criar conteúdos de qualidade, divulgar promoções e interagir com os clientes. Concluimos que o marketing digital ajuda as empresas a aumentar as vendas, conquistar novos clientes e crescer no mercado.

OBRIGADO!

