



3A ADM

OBJETIVO SMART

Apresentação - 2026



@peipaulosoares



Objetivo Smart



S

Específico

Melhorar a comunicação e o engajamento dos pais com a escola por meio de estratégias de marketing



M

Mensurável

Aumentar em 30% a participação dos pais em reuniões e eventos



A

Atingível

Utilização de redes sociais, comunicados e campanhas informativas acessíveis à escola.



R

Relevante

Fortalece a relação escola-família e melhora o acompanhamento dos alunos.



T

Temporal

Em um período de 6 meses

Objetivo Final

Melhorar a comunicação e o engajamento dos pais com a escola, aumentando em 30% a participação em reuniões e eventos no período de 6 meses, por meio da implementação de estratégias de marketing escolar, como uso de redes sociais e campanhas informativas, visando fortalecer a relação entre escola e família.



<https://www.escolapaulosoareshq.com.br>



R. São Paulo das Missões 176

